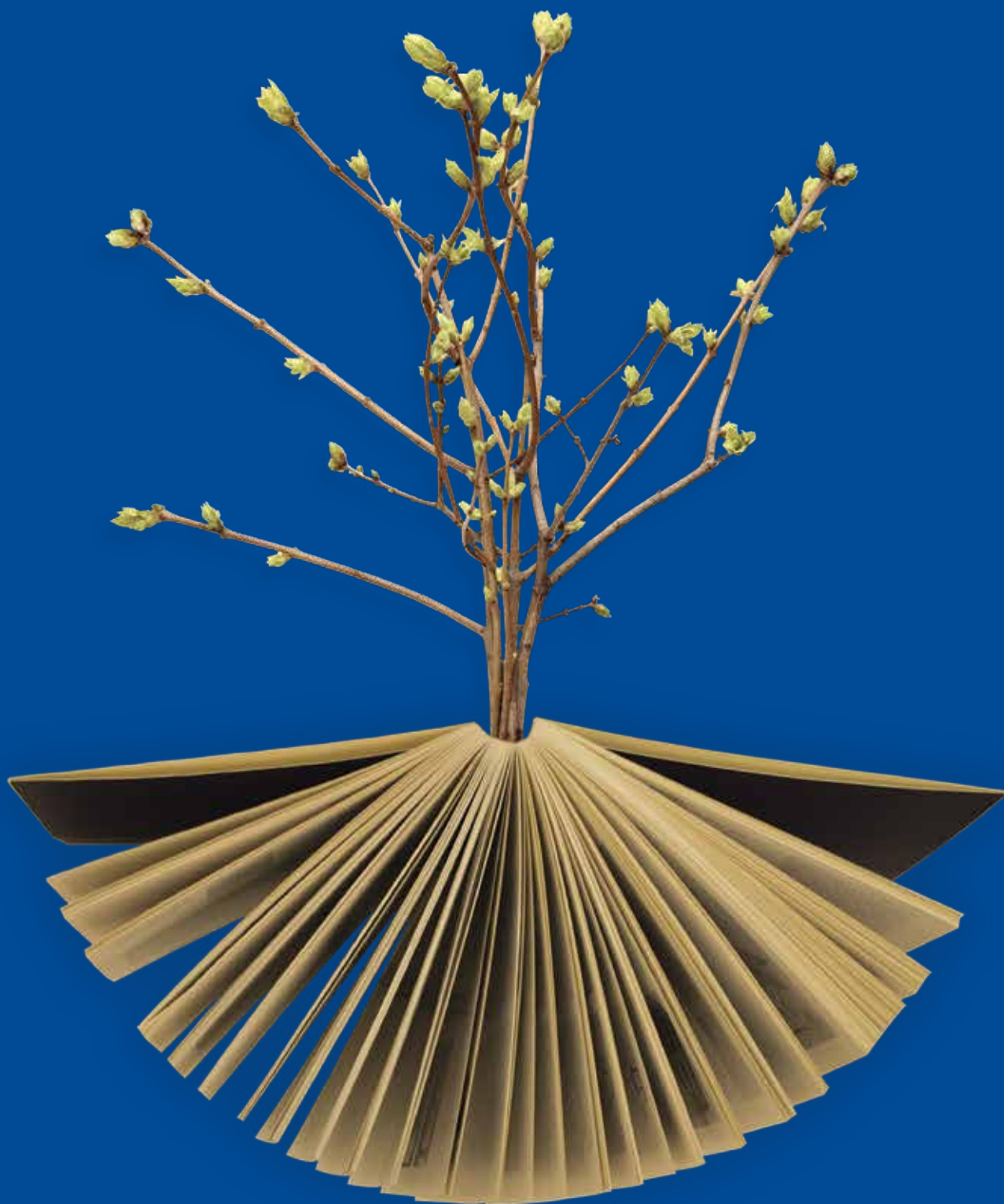


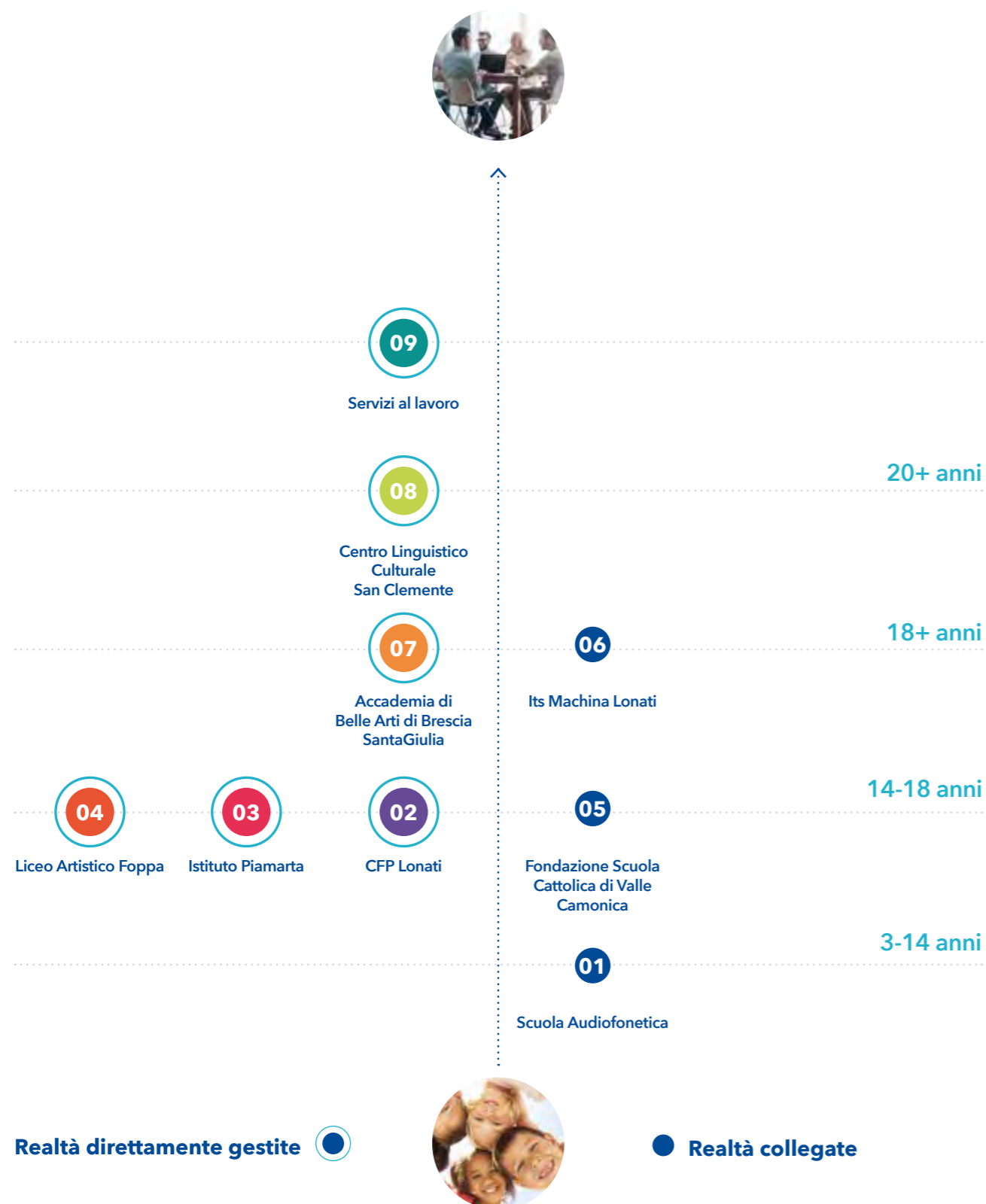
GRUPPO FOPPA
UN'ESPERIENZA CHE DURA UNA VITA



BILANCIO DI MISSIONE 2016/2017

Gruppo Foppa un sistema integrato
di **educazione, formazione e lavoro**
per giovani e persone “di valore”

LE REALTÀ SCOLASTICHE E FORMATIVE: una filiera di eccellenza per la "Life Education"



- 01 SCUOLA AUDIOFONETICA**
Fondazione Bresciana per l'educazione Mons. Giuseppe Cavalleri
- nido
 - scuola dell'infanzia
 - scuola primaria
 - scuola secondaria I° grado
- www.audiofonetica.it
- 02 CFP FRANCESCO LONATI**
Centro di formazione professionale con indirizzi: moda e abbigliamento, disegno tecnico cad, servizi commerciali e turismo.
- www.cfplonati.it
- 03 ISTITUTO PIAMARTA**
Scuola secondaria di secondo grado paritaria - Istituto tecnico economico con indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing.
- www.istitutopiamarta.it
- 04 LICEO ARTISTICO FOPPA**
Scuola secondaria di secondo grado paritaria. Propone due indirizzi: Architettura e Ambiente, Arti Figurative.
- www.liceoartisticofoppa.it
- 05 FONDAZIONE SCUOLA CATTOLICA DI VALLE CAMONICA**
- scuola secondaria I° grado
 - liceo linguistico
 - istituto tecnico settore economico
 - centro di formazione professionale
- 06 ITS MACHINA LONATI**
Percorsi biennali post-diploma con indirizzi: Stilista Tecnologico, Accessori per la Moda, Marketing e Comunicazione per le Imprese di Moda.
- www.itsmachinalonati.it
- 07 ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRESCIA SANTIAGIULIA**
Diplomi di I livello: pittura, decorazione, grafica, scultura, interior design, didattica dell'arte per i musei, scenografia, nuove tecnologie dell'arte, web e comunicazione d'impresa.
Diplomi di II livello: arti visive contemporanee, grafica e comunicazione, decorazione artistica, scultura pubblica monumentale, interior e urban design, comunicazione e didattica dell'arte, scenografia e tecnologie dello spettacolo, creative web specialist, new media communication.
Diploma quinquennale in restauro.
- www.accademiasantagiulia.it
- 08 CENTRO LINGUISTICO CULTURALE SAN CLEMENTE**
Formazione permanente e continua per giovani, adulti e aziende. Lingue, informatica, cultura, arte, hobby, fitness e benessere, comunicazione, cucina, sicurezza, mondo del lavoro.
- www.centrosanclemente.it
- 09 SERVIZI AL LAVORO**
Servizio accreditato da Regione Lombardia per l'accompagnamento e l'inserimento nel mondo del lavoro.
- www.foppagroup.it

IL GRUPPO FOPPA IN SINTESI

Sommario

+ di **3.900**

studenti e corsisti

+ di **60.800**

ore di formazione erogate

32

anni di formazione

496

docenti e collaboratori
prevalentemente giovani

6

realità formative e scolastiche
gestite direttamente

3

realità formative collegate

+ di **2.500**

aziende coinvolte
nei percorsi formativi

Nota metodologica e presentazione del Presidente	<u>6</u>
1.0 L'identità e i valori del Gruppo Foppa	<u>9</u>
2.0 Le scuole e le realtà formative di eccellenza direttamente gestite	<u>25</u>
2.1 Centro di Formazione Professionale Francesco Lonati	<u>25</u>
2.2 Istituto Piamarta	<u>41</u>
2.3 Liceo Artistico Foppa	<u>53</u>
2.4 Hdemia di Belle Arti SantaGiulia	<u>69</u>
2.5 Centro Linguistico Culturale San Clemente	<u>85</u>
2.6 Servizi al Lavoro	<u>97</u>
3.0 La cultura del fare: la nostra didattica per progetti	<u>105</u>
4.0 Le altre realtà formative collegate	<u>119</u>
5.0 Il nostro bilancio in sintesi	<u>129</u>
6.0 Dicono di noi	<u>137</u>

PRESENTAZIONE DEL PRESIDENTE



“

Nel segno della continuità con le innovazioni e integrazioni adottate nel precedente esercizio, il Bilancio di Missione 2016/2017 conferma e rafforza la sua funzione di strumento di definizione e diffusione dell'identità culturale e ideale di Cooperativa Foppa.

I dati economico - patrimoniali, che nel bilancio civilistico sintetizzano i risultati della gestione, assumono un significato pregnante se valutati nel contesto dei contenuti del Bilancio di Missione, che espone in modo articolato ed esaustivo il progetto educativo e formativo della

Cooperativa, ne esplicita gli obiettivi e ne consente la comprensione da parte delle diverse categorie di stakeholders (studenti, famiglie, soci, istituzioni pubbliche e private, imprese).

Per tali motivi il Bilancio di Missione è strumento dinamico, in progressiva evoluzione, oggetto di costante attenzione per adeguare la sua veste grafica e i suoi contenuti alle finalità perseguite. Un sentito ringraziamento ai Direttori e Responsabili che hanno collaborato, con la consueta dedizione, alla preparazione e redazione del Documento. ”

Giovanni Nulli

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di missione esprime l'identità, la strategia, l'attività svolta e i risultati raggiunti nell'anno 2016-2017 dal Gruppo Foppa, società cooperativa sociale senza scopo di lucro onlus, operante nell'ambito dell'educazione e della formazione di giovani, adulti e aziende.

Esso è stato redatto ispirandosi alle linee guida sul bilancio sociale dell' Agenzia per le Onlus.

La parte iniziale del documento presenta informazioni e dati generali che riguardano il Gruppo Foppa nel suo complesso; linee guida, valori e contenuti di riferimento per tutte le singole realtà che costituiscono la filiera formativa completa rappresentata nello schema grafico che apre il presente documento.

A ciascuna di tali realtà è poi dedicato uno specifico capitolo, partendo da quelle direttamente gestite, per passare a quelle collegate. L'ordine di presentazione delle realtà non è casuale, ma desidera rispecchiare la gradualità della filiera formativa.

Una nuova sezione è stata inserita per raccontare l'importanza della "cultura del fare" e dei progetti realizzati.

In conclusione, il bilancio civilistico in sintesi e alcuni stralci della rassegna stampa.

Buona lettura.



foppagroup.it

L'identità e i valori del Gruppo Foppa

Sede legale

Via Cremona 99 - 25124 Brescia

Sede operativa

Via Nicolò Tommaseo 49 - 25128 Brescia



LA NOSTRA MISSIONE

Educazione di eccellenza e di valore per giovani e adulti al servizio di un solido ed equilibrato sviluppo della società e dell'economia bresciana

Il Gruppo Foppa è una società cooperativa sociale onlus senza scopo di lucro che, sin dalla costituzione, opera in modo da favorire **un'educazione integrale e di eccellenza di giovani e adulti nell'attuazione di un umanesimo cristiano**, accompagnando le persone in modo professionale e duraturo nella società e nell'economia, contribuendo a promuovere, attraverso la propria attività educativa, **lo sviluppo di una società più equilibrata, virtuosa e umana**.

Il Gruppo Foppa è una realtà storicamente radicata nel proprio territorio, svolge la propria attività prevalentemente a Brescia e provincia, coltivando un forte legame con le istituzioni.

LA NOSTRA IMPOSTAZIONE VALORIALE E CULTURALE DI FONDO

Crediamo in una formazione ispirata ai corretti valori della vita, delle professioni e dell'impresa.

Porre al centro di ogni azione, progetto e iniziativa l'uomo nel rispetto del valore e dell'originalità di ciascuno, avendo come riferimento i **valori universali di ispirazione cristiana**, è la vera sfida culturale del Gruppo Foppa.

Diversi ambiti di attività sinergici, un unico patrimonio valoriale, culturale ed esperienziale al servizio dei giovani, degli adulti e delle aziende

LA STORIA DI UNA REALTÀ CHE CRESCE

1985

nasce la **Cooperativa Foppa** su iniziativa del Vescovo di Brescia Mons. Bruno Foresti, coadiuvato da Mons. Giuseppe Cavalleri e da don Vincenzo Zani, allo scopo di gestire il Liceo Artistico Foppa

1987

la Cooperativa Foppa assume la gestione del **Centro Linguistico Culturale San Clemente**

2001

su sollecitazione del Vescovo di Brescia Mons. Giulio Sanguineti, la Cooperativa Foppa subentra alla Congregazione dei Pavoniani nella gestione della **Nuova Accademia di Belle Arti (NABA)**

2002

nasce un progetto innovativo in partnership con la Fondazione Lonati: **Machina Lonati Fashion & Design Institute**

2003

NABA Brescia diventa **Accademia di Belle Arti di Brescia Santa-Giulia**

2009

il Gruppo Foppa dà vita a una nuova realtà formativa: il **Centro di Formazione Professionale Francesco Lonati** e inoltre viene inserito nell'**Albo degli enti Eccellenti** di Regione Lombardia

2010

la Cooperativa Foppa avvia il progetto **Machina Impresa**, per formare giovani imprenditori

Machina Institute diventa **Istituto Tecnico Superiore (ITS) Machina Lonati**, biennio post-diploma altamente professionalizzante riconosciuto da Stato e Regione

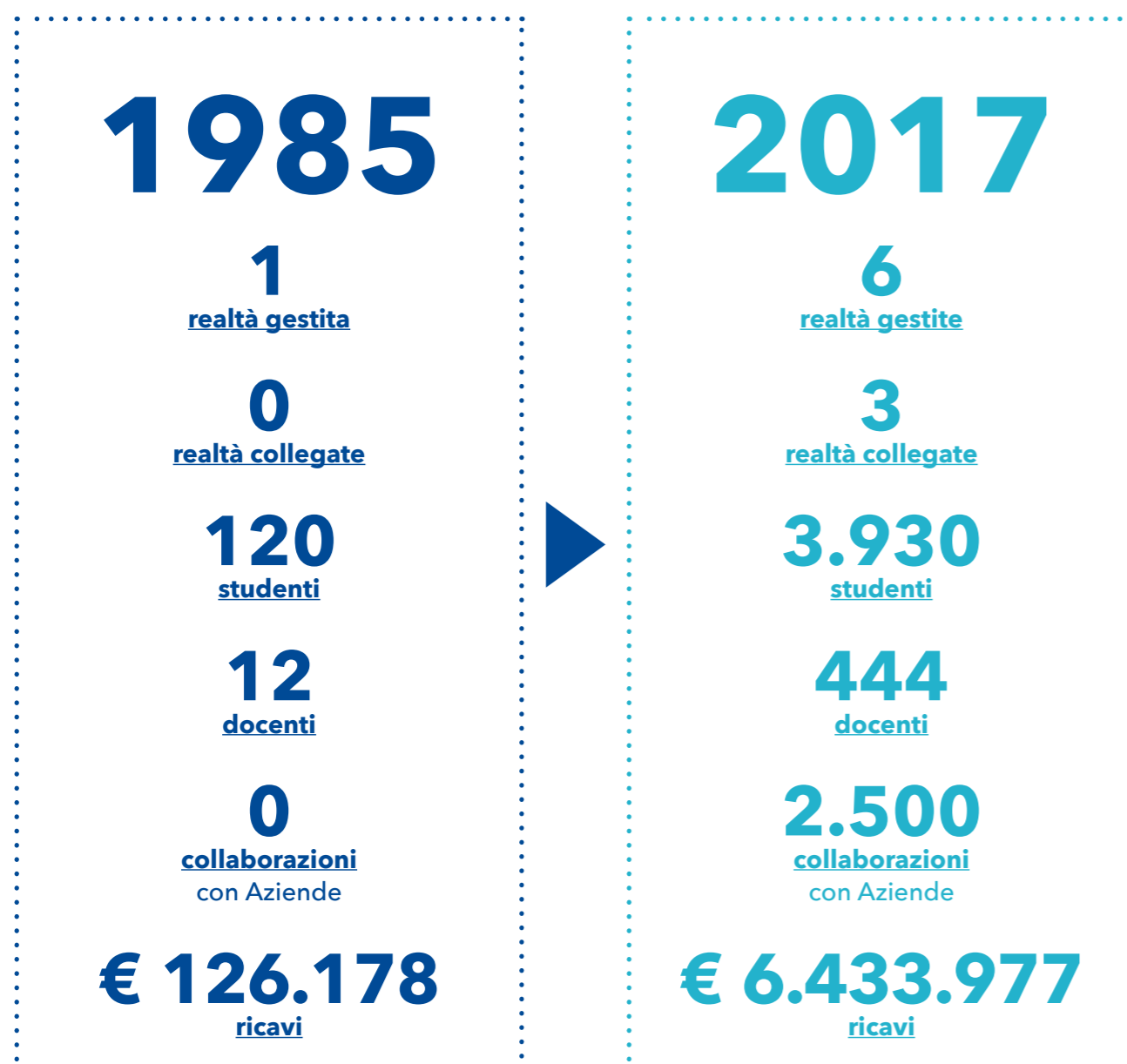
2012

nasce la **Fondazione Bresciana per l'Educazione Mons. Giuseppe Cavalleri**, di cui il Gruppo Foppa è socio fondatore, per una nuova gestione della Scuola Audiofonetica

2014

a seguito della collaborazione con la Congregazione dei Padri Piamartini, il Gruppo Foppa assume la gestione dello storico **Istituto Piamarta**. La Cooperativa Foppa ottiene l'**accreditamento regionale ai Servizi al lavoro**

IL PERCORSO REALIZZATO DALLA COSTITUZIONE



I valori che ispirano la nostra attività

rispetto della **dignità** e **originalità** di ciascuna persona / **mutualità** / **sussidiarietà** e **responsabilità sociale** / **creatività** e **innovazione** / valori universali di **ispirazione cristiana**, **solidarietà** e **inclusione** / **qualità** e **imprenditorialità** / cultura del **servizio** e del **lavoro**.

IL NOSTRO MODELLO OPERATIVO DISTINTIVO

Il Gruppo Foppa è **un'opera unica e innovativa, di eccellenza e di valori**, caratterizzata da un modello formativo ed educativo trasversale, internazionale e di elevata qualità educativa.

- **personalizzazione e cura** della persona
- **diversi ambiti di attività** sinergici
- **inclusione**
- **investimento continuo** nel personale, nella tecnologia e nelle strutture
- forte **relazione tra formazione e lavoro**
- **sostenibilità** economica
- **efficienza** organizzativa e cura degli ambienti
- **professionalità e collegamento** con la società locale, nazionale e internazionale
- **qualità, innovazione** e **concretezza** dell'insegnamento
- filiera formativa **Life Cycle**.

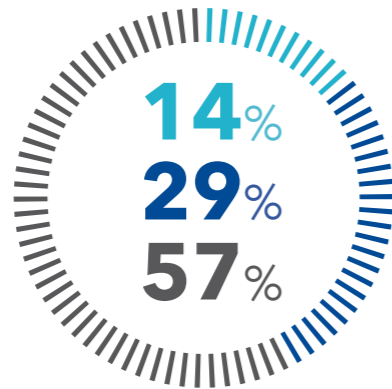
LA COOPERATIVA E GLI ORGANI DEL GRUPPO FOPPA

L'oggetto delle attività, lo scopo, gli obiettivi strategici e l'impostazione valoriale del Gruppo Foppa sono determinati dall'**Assemblea dei Soci**, che a sua volta nomina un **Consiglio di Amministrazione responsabile della gestione**.

L'Assemblea dei Soci è costituita da **51 soci**, di cui **7 enti** (congregazioni, fondazioni, associazioni, istituti), **15 soci volontari** e **29 soci lavoratori**.



51
soci nell'anno **2016/2017**

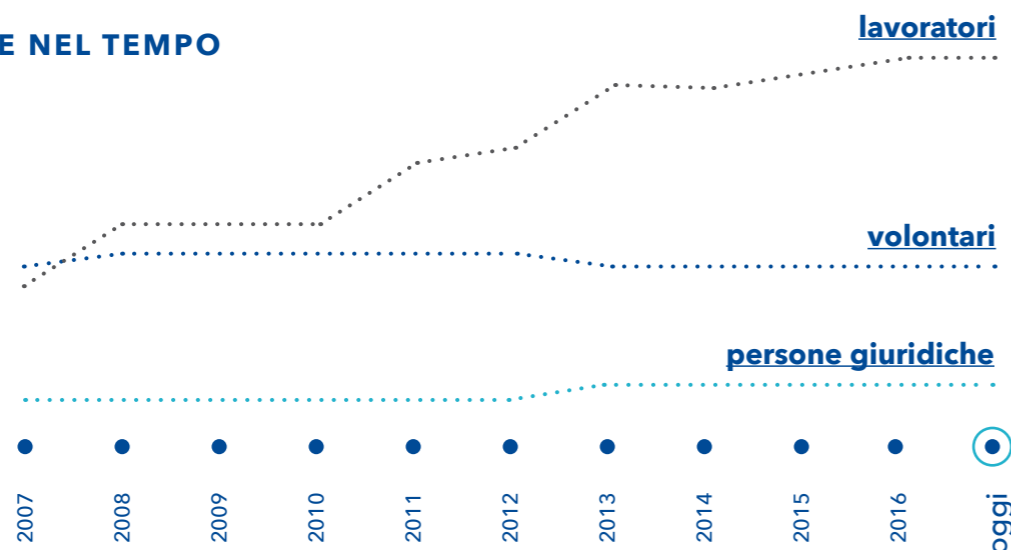


Il **14%** dell'Assemblea dei Soci è costituita da **persone giuridiche**

Il **29%** dell'Assemblea dei Soci è costituita da **volontari**

Il **57%** dell'Assemblea dei Soci è costituita da **lavoratori**

LA BASE SOCIALE NEL TEMPO



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL GRUPPO



Giovanni Nulli
Presidente



Mons. Giacomo Canobbio
Vice Presidente



Giovanni Lodrini
Amministratore delegato



Carla Bisleri
Consigliere



Pierpaolo Camadini
Consigliere



Lidia Joanna
Consigliere



Padre Igor Manzillo
Consigliere



Franco Polo
Consigliere



Angelo Turra
Consigliere

ORGANISMO DI VIGILANZA DEL GRUPPO



Michele Bonetti
Presidente



Arturo Saggese
Membro



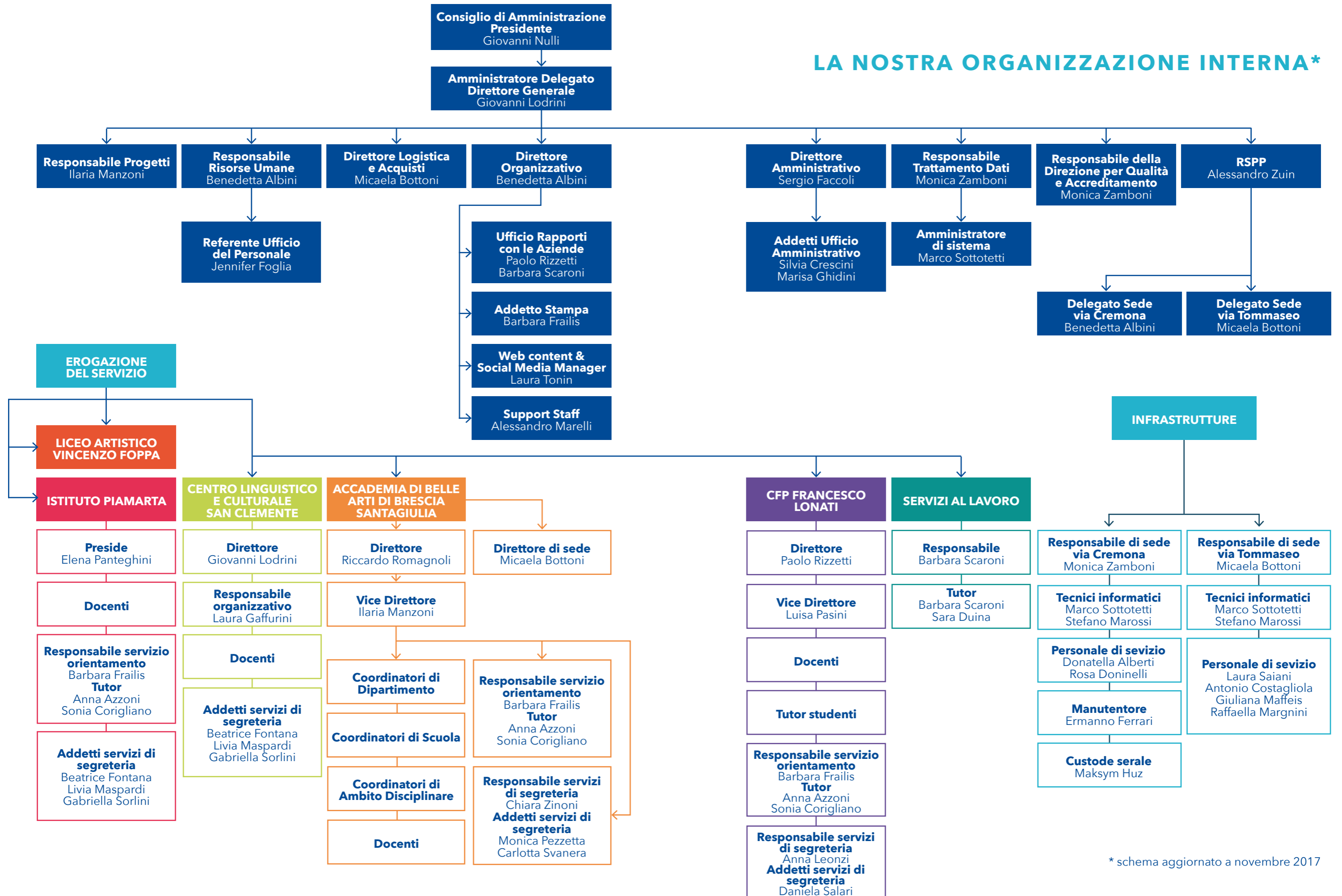
Monica Zamboni
Membro



Massimo Ghetti
Revisore Unico

REVISORE

LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE INTERNA*



* schema aggiornato a novembre 2017



UN PERSONALE ALTAMENTE QUALIFICATO AL SERVIZIO DEI GIOVANI, DEGLI ADULTI E DELLE AZIENDE



Il **57%** del personale è costituito da **donne**

496
dipendenti e collaboratori
nell'anno 2016/2017



Il **43%** del personale è costituito da **uomini**

di cui

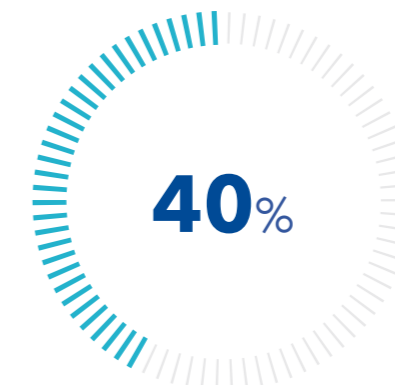


444
docenti
nell'anno 2016/2017

45anni

età media del personale

Particolare attenzione viene rivolta alla selezione dei docenti



Più del **40%** del personale docente è costituito da **professionisti provenienti dal mondo del lavoro.**

LE NOSTRE STRUTTURE DI ECCELLENZA

27

laboratori a disposizione degli studenti

+ di 300

postazioni informatiche

Le nostre sedi sono dotate di **parcheggi interni, aule didattiche attrezzate, laboratori e connettività internet in fibra.**

A disposizione degli studenti, per garantire una formazione d'eccellenza, ci sono **innumerevoli laboratori e spazi attrezzati** tra cui:

- laboratori PC
- laboratori MAC
- laboratori di restauro
- laboratorio di videoriprese e montaggio
- laboratorio di fotografia
- laboratorio di modellistica e confezione
- laboratorio di scienze
- laboratorio di figurazione
- laboratorio di discipline plastiche
- laboratorio di architettura
- laboratorio di pittura
- laboratorio di scenografia
- laboratorio di moda
- laboratorio linguistico
- laboratorio di scultura
- laboratorio di decorazione artistica
- laboratorio delle discipline grafiche pittoriche

Inoltre sono disponibili **2 bar interni, 2 palestre, una sala conferenze, un teatro, un'officina 3.0, una biblioteca e un'aula magna.**



Facciamo crescere la città di domani.





La strategia del Gruppo

realizzazione di **proposte formative "di valore"** / **formazione** continua e innovativa del **personale** / **aggiornamento costante** dell'offerta formativa / **internazionalizzazione** / sviluppo continuo di un **accesso superiore al mondo del lavoro** / creazione di **reti istituzionali "di valore"** / **efficienza tecnologica**.

MISSIONE E STRATEGIA DIVENTANO METODOLOGIA DIDATTICA

La "filosofia" del Gruppo Foppa è quella di attuare una **politica di miglioramento continuo** e progressivo delle proprie realtà formative.

L'intuizione, che si trasforma in intenzione e obiettivo, è quella di tentare di coltivare e condividere una cultura della qualità, dell'organizzazione di un lavoro in costante divenire, pronto al cambiamento e alle continue trasformazioni.

Le realtà formative del Gruppo sono strumenti di servizio al territorio, che crescono e si evolvono grazie al confronto e alla progettazione in costante relazione con quest'ultimo. Per questo il Gruppo Foppa

già dal 2000 ha fatto sua la **metodologia didattica basata sull'alternanza scuola-lavoro** nelle sue molteplici sfaccettature, ricercando e sviluppando **collaborazioni con le imprese del territorio, con le associazioni di categoria e con gli enti**. L'alternanza attiva è una modalità di apprendimento che mette in connessione la formazione in aula con l'esperienza pratica, una metodologia non più centrata sulle conoscenze disciplinari ma sulle competenze personali degli studenti.

In questi ultimi anni il Gruppo Foppa ha particolarmente potenziato questa metodologia inserendo al proprio interno l'**Uffi-**

cio Servizi al Lavoro e ricorrendo sempre più alla promozione di tirocini curriculari ed extra-curriculari, esperienze di impresa simulata, progetti a favore delle imprese e non ultimo l'apprendistato.

Formare i giovani e prepararli al mondo del lavoro, un lavoro che già nel percorso formativo viene fatto conoscere attraverso esperienze concrete.

IL NOSTRO NETWORK DI ECCELLENZA

2 Shine / 3 Erre Di Romaioli / 3D Target Srl / 3Design Project Srl / A.g.c. Srl / A+B Di Alessandro Boccinger / Abate Srl / Abbigliamento Abrami / Abbronzatura Ed Estetica Anna Di Zanardini Anna / Abrami Manuela / Ac Hotel / Acli Bresciane / Agenzia Nuove Vacanze / Aglio E Oglio Di Scalvinoni Fabio / Alberto Zambelli Srl / Alessandro Cremona Fotografo / Alfa Ossidazione S.r.l. / Ali' Baba' Stock House Di Tavelli Patrizia / All.v.in. Srl / Almala Srl / Apg Srl / Aps / Archivio Storico Della Resistenza Bresciana E Dell'eta' Contemporanea / Archlight Srl Unipersonale / Arom Carrozzeria / Arr. Ti Facchetti Renato & C. Sas / Ars Arpel Group S.r.l. / Articolo 1 / As Borsoni / Assicurazioni A. Terrana Snc / Associazione Amici Palazzo Martinengo / Associazione Arte E Spiritualita' / Associazione Artistico Musicale L'ottava / Associazione Fabrique / Associazione Industriale Bresciana / Associazione Museo Delle Mille Miglia Città Di Brescia / Astarte Viaggi / Atelier Galvan Abiti Da Sposa / Atelier New Diva Di Sbardellati Gianbattista / Atf Stampi / Autobase / Autocaravan Spa / Azienda Agricola Scalvini Filippo / Azienda Agricola Villa Di Bianchi Alessandro / Azzurro Srl / Baia Holiday -Baia Camping Village Saló / Bar Service S.r.l. / Barra / Basket Brescia Leonessa Ssd Srl / Bbs Software / Bertoldi Gianfranco & Figli S.n.c. / Best Western Hotel Master / Beta Engineering Srl / Bignotti Ilaria / Bizonweb Srl / Blitz Solutions Sagl / Bluform Srl / Bonera Group / Bontempi Srl / Brand Italia / Branditylab / Branditylab S.r.l. / Bresciatourism / Brevivet Spa / C&A Moda / C.s.a. Srl / C.v.m.i. Srl / Caco Design / Caffè D'orzo S.r.l. / Calze Ileana / Calzedonia / Calzificio Facenti / Calzificio Penelope Di Volonghi Giuseppe / Camelia Viaggi / Capricci Di Chiara Bignotti / Carnevali Spa / Casa D'arte Fiore Srl / Casa Di Riposo Comini Coop.sociale Onlus / Casa Editrice Universo / Caseificio Pugliese S.r.l. / Casile&Casile / Cazzoletti Natalia / Cd Gerard's / Cea Costruzioni Srl / Cea Maglierie / Centro Studi Ad Maiora / Chiappa Firearms Srl / Cl.ag Snc Di Camossi Luca E C. / Climat S.r.l. / Cma Srl / Cocca Hotel / Collettivo Femminista Queer Teresa Mattei / Color Art Srl / Company Headquarters Minoronzi S.r.l. / Composita S.r.l. / Comune Di Castelleone / Condor Trade / Confezioni Grazia Srl / Confezioni Pango / Confezioni Paola E Angelo / Confezioni Sola Mary / Confezioni Stephanie / Confezioni Velvet Srl / Cooperativa Il Mosaico / Cooperativa Solidarietà / Costarreda / Cover Store Srl / Csp International Fashion Group S.p.a. / D&Sign Srl / D.e.b. Viaggi Srl / Dammelas Snc / Damode Srl / Dass S.r.l. / Devid Label Srl / Diletta Spose Di Bogarelli Stefania / Dimensione Casa S.a.s. Di Micheletti Massimiliano E C. / Dinema Spa / Distilleria Novelli / Domart / Donna Moda S.r.l. / Dorocatrame / Dott. Insalaco Riccardo / Due Effe & C. S.a.s. / Dueffe Di Fabrizio Foglia / E. E. E. By Barbaglio Di Barbaglio E. / E.d.s. / Ecrm Italia S.r.l. / Edprint / Educo Soc.coop. Onlus / Effebeviavel Di Bodei Ettore E C. Snc / Elena Hellen / Ellisse Srl - Communication Strategy / Equipe Produzione Moda Srl / Estral S.p.a. / Etech Srl / Euphoria Di Bazzoli Paola / Eurofer Ferramenta / Euroimage 2000 / European Vision By Gemme Srl / Europrofil Group Spa / F.a. Design / F.lli Derada Di Derada Carlo & C. Snc / F.lli Salvi Di Salvi Ivano & C. Sas / Fabbrica D'armi Pietro Beretta Spa / Fablab Brescia / Fabula - Open Lab / Falar Di Taffelli Mauro E C. S.n.c. / Faletti Multistore / Fantoni E Zani Snc / Federica Sofia / Ferdinando Magnino / Fg Store Srl / Fondazione Musei / Fondazione Centro Pastorale Paolo VI / Fondazione Morcelli Pinacoteca Repossi / Fondazione-Foto Claudio / Foto Di Via Dei Prati Di Isoli G / Fra-Rossetti Spa / Friend's Di Valotti Paola / Frizza Minini / Galleria Dell'incisione / Galleria Orlandi Design Srl / Gfashion Di Grignaffini Stefano Brandscorpore / Gimatic / Giovanzana Mi-S.r.l. / Gruppo Mangano / Gruppo Masserdot-S.p.a. / Guitar Srl / Habitat Italiana Srl / Heliodo / Hobby Di Carta Di Sabrina Cavalleri / Hotel do / Hotel Nazionale Fam. Cerini / Hotel Regal / S.p.a. / I Pinco Pallino / Ial Brescia / Idee In Testa Gusto Della Vita Di Carlo Zani / Impresa Individuale Impronte Srl Società Unipersonale / In Linea Snc Di Ingros Carta Giustacchini Spa / Innovazione Snc Di Silvia / Jonathan&Assist Srl - Mail Boxes Etc. / King 41 Srl / Knit Research Snc Di Luisella Bezzi E Massimiliano Cabras / Kris Hagan Snc / La Bottega Della Moda Di Salvati Marina / La Bottega Di Noris / La Bottoneria Di Meo Roberta / La Fabbrica Dei Mestieri / La Fabbrica Del Gelato / La Fata Cucirina Di Casari Federica / La Piazzetta / L'agobottega / Lara Bellini / Larosa Bruno / Lasercom Srl / Laura Baresi / Lazzaroni / Lentour Bassa Bresciana Viaggi Srl / Light & Magic Productions Di Loren Bedelli / Lima Srls / L'impronta Calzature Di Cervati Giovanna E C. Sas / Linea Progetto / Linitel / Link Di Renzi Cristian / Lioness Production Di Daniele Marioli / Lomopress / Lonati Spa / Lorini Michele Ditta Individuale / Lotus Calze Srl / Luca Roda / Lucignolo Viaggi / Lumenergia S.p.a. / M.t.a. Srl / Mabel Srl / Mak Wheels / Mantua Gomme Srl / Marchetti E Fontanini Snc / Marfin Srl / Martinica Belts / Masca Progetto Borsa / Mascarene Viaggi / Maurilio Grassi / Max Mara Fashion Group / Max Media Srl / Maxer Soluzioni Informatiche / Maybe Cg Shop / Mco Srl / Mec Europa / Media Prime Srl / Mediamo Srl / Merceria Francesca Di Consoli Francesca / Metyu Confezioni / Mgp Sportswear / Mico Sport Spa / Microdataweb Srl / Mip Di Abbondini Fabrizio / Mistral Pubblicità / Mod Innovation Sas / Moda Ales Srl / Monica Bianco Srl / Moving Content Srl / Ms Autoveicoli Di Superti Marco / Mura E Pezza / Museo Diocesano D'arte Sacra / Museo Francesco Gonzaga Museo Diocesano / Museo Nazionale Della Fotografia Cinefotoclub / Musil Rodengo Saiano / Nadir / New Lab Srl / Next Com Srls / Nomesis / Non Ti Scordar Di Me Viaggi / Norauto Italia S.p.a. / Novanta9 Srl / Ocean Viaggi / Old4you.com / Omar Chiarini Studio / Omb Saleri / Opera Pavoniana / Orion Srl / Oro E Argento Viaggi / Ororo Vending S.r.l. / Ossidal S.r.l. / Ossidal Srl / Ostilio Mobili / P.g.s. Asfalti S.p.a. / P.m.i. S.a.s. Di Poiatti Mirko & C. / Paini Arredamenti Srl / Panorama Viaggi / Paradello Green Snc / Park Hotel Di L.f. Cerini Srl / Park Hotel Ca' Noa / Pbr Srl / Penelope Srl / Pietro Ricci Scultore / Pistacchio & Caffè S.n.c. / Plex-App - Kartel System Nord Srl / Pli Srl / Pollonini Teresa Mara / Pontoglio Spa / Pressing Srl / Prestige Di Potieri Monica & C. / Primotel / Prisma Real Estate / Progetti & Immagine / Progetto & Ricerca / Project Group / P-Soft / Puntoservice S.c.a.r.l. / Quality Hotel Continental Brescia / Quetti Luigi S.r.l. / Qvp Di Elisabetta E Antonio Gelmi Snc / Radio Zeta Srl / Rail - So Magazine / Raineri Design Srl / Ramera Arte Contemporanea / Rapa Studio / Recintecnica Di Ferrari Bruna / Recreative 12 / Resolve.net / Revenge Srl / Ristorante Il Gasparo / Riva Arredamenti S.p.a. / Romanenghi Ivan / S.g.s. S.t.s Vermiglio Srl / S.o.m. Di Reboldi Dario Ed Enzo S.r.l. / Saki Tattoo / Samba M Srl / Santa Ragione Srl / Santi Eugenio Spa / Santoni Spa / Seconda Isola / Secret Wood Srl / Sei Digitale / Seta Nature And Weelness S.r.l. / Sloppy 1800 / Società Villa Finanza / Sodeos Srl / Soffiata / Solo Un Euro / Sonia Creazioni Di Chiggio Sonia / Spagnoli Domenica Lavaggio Auto / Stefy Spose / Stilopress / Story Loris / Stroke Shop / Studio 361° / Studio Creativo Fantasia / Studio Di Architettura Dm / Studio Evil Srl / Studio Gregorini / Studio Mt Sas Di Mingardi Claudia & C. / Studio Quaranta Srl / Studio Tecnico Geometra Cristian Tavelli / Studio Tecnico Ing. Stefano Brioni / Studio Zetass Di Marcello Ziliani / Studium Group / Supermedia Spa / Swinger Int Srl / System Fluid / T.e.s. Transformer Electro Service Srl / T.immagina Srl / T2 Film / Taglia E Cuci Di Consoli Roberta / Tappezeria Vittoria Zappa / Techinnova Srl / Tessuti Vescovado / Tiziano Reguzzi Fotografo / Tomorrow Milano S.r.l. / Too Late Srl / Traslochi Scabelli Groups Srl / Trattoria Ceco / Travel & Fun Srl / Treccani Pubblicità Srl / Una Hotel / Unitecno Srl / Uptoart / Viaggi In Testa Di B&C / Videosolutions / Viemme 61 / Viola Vamp / Vit Formazione Srl / Vivai Le Georgiche Soc. Agr. / Vlg Di Tassi Gaetano E C. Snc / Voce Media Srl / Vogue By Marco Di Arceri Marco / Voxart Srl / Voyager 125 Gruppo Amerigo Viaggi / Warinharu Di Guarnieri Emiliano / Web Carpet / Wildsoup Snc / Wts Spa / Zebra Mapping / 24 Hotel Srl / Edil Cinque Srl

+ di
600
aziende e istituzioni



cfplonati.it



Il Centro di Formazione Professionale Francesco Lonati



FORMAZIONE DI QUALITÀ
PER ENTRARE NEL MONDO
DEL LAVORO CON
PROFESSIONI DI SUCCESSO,
INNOVATIVE E RICHIESTE
DAL MERCATO

STAFF E CONTATTI

Paolo Rizzetti - Direttore
rizzetti@foppagroup.it

Luisa Pasini - Vice Direttore
pasini@cfplonati.it

Barbara Frailis - Responsabile Servizi Orientamento
frailis@foppagroup.it

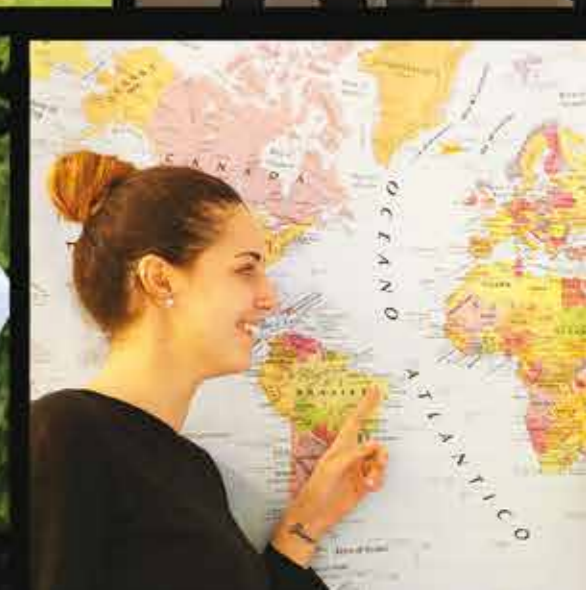
Laura Tonin - Social media developer e addetto siti internet
tonin@foppagroup.it

Anna Leonzi - Coordinatore dei servizi di Segreteria
segreteria@cfplonati.it

Daniela Salari - Segreteria
segreteria@cfplonati.it

**Richiedi un incontro
informativo
e ti faremo conoscere
la nostra scuola**

CFP Francesco Lonati
Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia
Tel. 030 383368 - interno 2
segreteria@cfplonati.it



Il CFP LONATI si rivolge a giovani a partire dai 14 anni soggetti all'obbligo scolastico e formativo che scelgono un percorso che punta alla formazione professionale e culturale per poter entrare nel mondo del lavoro, sviluppando professioni di successo, innovative e richieste dal mercato.

Per i giovani dai 14 ai 18 anni che vogliono imparare professioni di successo, altamente innovative e richieste dal mercato



La nostra offerta

indirizzo moda abbigliamento confezioni industriali / stilista / modellista / confezione

indirizzo marketing addetto alle vendite e al marketing / web marketing

indirizzo CAD disegno tecnico CAD / progettista 3D / controllo qualità / grafica

indirizzo turismo addetto alla promozione e accoglienza turistica / receptionist

Attiviamo una sola sezione per indirizzo: infatti **i nostri Corsi sono a numero chiuso**. Questa scelta è dettata dalla nostra mission: 346 studenti nell'a.f. 2016/17 per i quali lo staff ha adottato tutte le **azioni educative e didattico-pedagogiche necessarie** per la buona riuscita dello studente.

IL CFP LONATI IN SINTESI



L'ORGANIZZAZIONE DIDATTICA E L'ORARIO SCOLASTICO

L'orario delle lezioni è distribuito sulla mattina: le lezioni iniziano alle ore 8.00 e terminano, di norma, alle ore 14.00. L'organizzazione dell'orario delle lezioni è distribuita su **5 giorni settimanali** (dal lunedì al venerdì).

Durante i **periodi di tirocinio** gli alunni si attengono agli orari ed alle giornate lavorative dell'azienda ospitante, per un totale di 40 ore/settimanali: provano concretamente l'esperienza del lavoro nel settore da loro scelto.

In 3 pomeriggi è disponibile la Scuola Aperta, dove gli studenti possono completare e approfondire le nozioni dei programmi svolti nelle lezioni del mattino.

La frequenza al CFP Lonati è gratuita, viene richiesto un contributo su base volontaria per garantire una più stabile ed efficace offerta formativa ed un ulteriore sviluppo alle attività didattiche curricolari ed extracurricolari, con l'obiettivo di un miglioramento continuo.



APPRENDISTATO

Al CFP Lonati è possibile conseguire la Qualifica e il Diploma in apprendistato.

Significa che è possibile per lo studente continuare a frequentare la scuola - per un numero di ore ridotto - durante la settimana, seguendo un programma personalizzato. Per le restanti ore sarà in azienda come lavoratore: infatti il contratto di apprendistato è un contratto di lavoro a tutti gli effetti.

Lo studente potrà provare in concreto cosa significa lavorare nel campo prescelto, mettendo in pratica le competenze teoriche che il percorso di studi gli fornisce nelle ore di formazione a scuola.

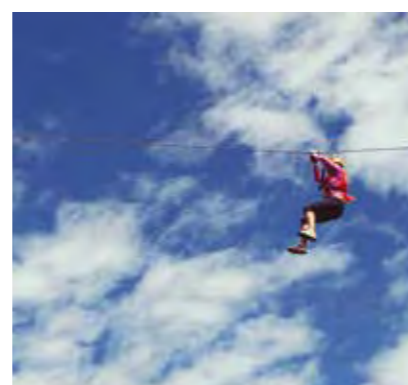
Il contratto di apprendistato è caratterizzato da un progetto formativo studiato dalla scuola e dall'azienda. L'azienda infatti potrà inserire l'apprendista nella sua realtà produttiva con la mansione che più gli serve, per un **periodo minimo di 6 mesi**, in modo tale da completare la formazione dell'apprendista attraverso un piano personalizzato e valutare se ha le caratteristiche per imparare quel mestiere, quella professionalità che è necessaria all'interno della realtà aziendale.

Uno staff di tutor coordinati dalla dirigenza scolastica, predisponde un **piano formativo individuale** e segue i ragazzi **per tutto il periodo dell'apprendistato** anche mediante visite in azienda, fino alla stesura del così detto CAPOLAVORO (prova finale che esplica i risultati raggiunti) che gli apprendisti presenteranno all'esame conclusivo.

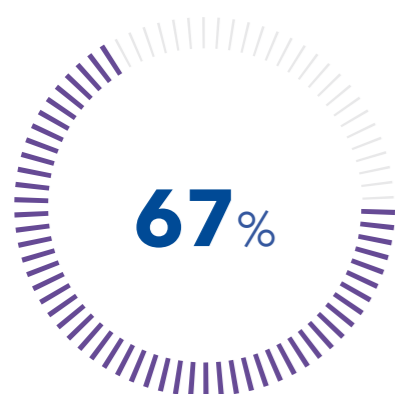


I punti di forza

stage in azienda / **progetti aziendali** sviluppati nelle ore didattiche / attività **didattica personalizzata** / **possibilità di frequentare III, IV, V o VII** anni nel medesimo ambito tecnico professionale / **attività extra scolastiche** di qualità / **corsi** di Business English, English for design, Fashion English, English for tourism / **accompagnamento all'inserimento lavorativo** al termine della scuola.



LE ATTIVITÀ EXTRA SCOLASTICHE



Il **67%** dei nostri studenti si è rivolto allo staff del Centro di Ascolto nell'a.f. 2016/17

1. Centro di Ascolto, nel quale uno staff composto da un educatore - psicopedagoga e docenti esperti in counseling, opera per far fronte a disagi manifestati dagli studenti, sia di tipo personale, sia familiare, sia didattico che di relazione con i compagni.

2. Scuola Aperta pomeridiana alcuni pomeriggi a settimana, sotto la guida di insegnanti qualificati, gli studenti possono completare e approfondire le nozioni dei programmi svolti nelle lezioni del mattino.

3. Preparazione al Trinity ed ECDL. Gli studenti interessati potranno essere aiutati dai docenti a sostenere gli esami di certificazione delle competenze.

I NOSTRI STUDENTI



346 iscritti
nell'anno formativo **2016/2017**

346 giovani futuri professionisti accolti in un ambiente altamente professionale

Gli studenti del CFP Lonati sono giovani concreti, futuri imprenditori e professionisti, **aperti al dialogo**, convinti dell'**importanza delle regole**, aperti al confronto e all'apprendimento e soprattutto **coinvolti in numerosi progetti** anche extracurricolari legati alle aziende.

Il **20% degli alunni** frequentanti il CFP **ha un programma personalizzato** scritto dalla scuola e condiviso con le famiglie e, ove necessario, con esperti qualificati.

GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI (anno formativo 2016/2017)



ETÀ DEGLI STUDENTI



L'1,4% degli studenti ha **20 anni**

Il 4,9% degli studenti ha **19 anni**

Il 12,6% degli studenti ha **18 anni**

Il 22,1% degli studenti ha **17 anni**

Il 21,2% degli studenti ha **16 anni**

Il 23,4% degli studenti ha **15 anni**

Il 13,6% degli studenti ha **14 anni**

Lo 0,8% degli studenti ha **13 anni**



STUDENTI PER CORSO

Il **23%** frequenta il **Corso Turismo**

Il **27%** frequenta il **Corso CAD**



Il **26%** frequenta il **Corso Marketing**

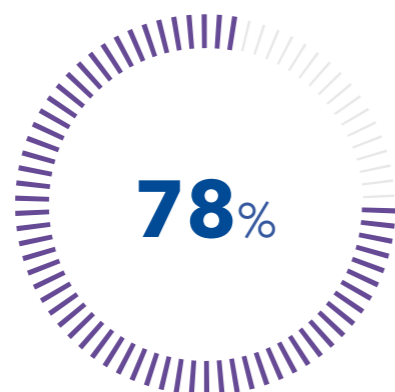
Il **24%** frequenta il **Corso Moda**



UNA SCUOLA DI "SERIE A" GLI SBOCCHI LAVORATIVI E DI STUDIO DEI NOSTRI STUDENTI



L'80% dei qualificati al III anno decide di proseguire gli studi con il nostro **IV anno di tecnico professionale**



Il 78% dei diplomati al IV anno decide di **proseguire gli studi**



Il 55% prosegue **presso la nostra filiera**



Il 23% prosegue **presso istituti statali convenzionati** per ottenere il diploma di maturità

Meno del 2% degli studenti **abbandona il percorso scolastico** durante l'anno.

Al termine del percorso scolastico, in qualunque anno, gli alunni sono seguiti dallo sportello del Servizio al Lavoro del Gruppo Foppa per **l'inserimento lavorativo**.

STORIE E TESTIMONIANZE DI CHI HA FREQUENTATO LA NOSTRA SCUOLA



Ho cominciato il mio percorso alla scuola superiore in un altro istituto, una scuola grande e caotica dove mi sentivo un numero, dove se avevo dei dubbi, non c'erano riferimenti e infatti ho perso l'anno. Ero molto confusa non sapevo cosa fare, avevo sentito parlare del CFP Lonati e sono venuta a fare un colloquio con il Preside, che mi ha illustrato tutti i corsi, ma la cosa che mi ha colpito è stata che, per la prima volta, mi sono sentita ascoltata e capita. Dal primo giorno ho trovato un'accoglienza incredibile, sia all'interno della classe sia nella scuola in generale: dalla Direzione, agli insegnanti (sempre disponibili e preparati) fino al personale della scuola. C'è molta attenzione alla persona, alla sua maturazione complessiva, con progetti per far crescere le persone di domani.

Il preside, la vice preside, i docenti, le segretarie, tutti insomma, mettono noi davanti ad ogni cosa: sanno cioè che prima di essere studenti siamo persone che stanno scegliendo la strada della vita e quindi certamente ci è richiesto impegno e studio, ma senza mai dimenticare che per poter essere dei competenti lavoratori domani devono aiutarci a diventare già da oggi Uomini e Donne.

Cristina Pisanelli,
III anno Operatore Commerciale delle Vendite



Ho conseguito la Qualifica nel corso Operatore Commerciale delle Vendite, ma l'ho raggiunta in apprendistato all'interno di un'azienda leader mondiale nella produzione di macchine per calze chiamata Lonati S.p.A.: una solida realtà bresciana da 70 anni, la quale offre lavoro ad oltre 500 dipendenti.

Ho conosciuto questa azienda tramite la scuola che frequentavo, il C.F.P. Lonati che mi ha offerto la possibilità di fare uno stage prolungato all'interno dell'ufficio commerciale dell'azienda.

È stata un'esperienza che mi ha insegnato molto concedendomi la possibilità per impegnarmi e dimostrare la mia voglia di lavorare, conoscendo molte persone preparate e disponibili.

Certo è stata una bella sfida, ero spaventato, inizialmente è stato difficile organizzare lo studio insieme al lavoro, ma mi sono abituato rapidamente, e quindi oggi ho la possibilità di conseguire il Diploma di IV anno avviando un ulteriore percorso di apprendistato nell'anno 2017/2018. Al termine spero di essere assunto, ma intanto ho avuto la grande occasione di poter lavorare a studiare.

Feodor Meleca,
Qualificato Operatore Commerciale delle Vendite

I NOSTRI PROGETTI DI ECCELLENZA

- 2013 ●
- 2014 ●
- 2015 ●
- 2016 ●
- oggi ●
- 1. Progetto 1000Miglia**
I ragazzi del corso di Turismo hanno avuto l'opportunità unica di mettersi alla prova in prima persona nella fase di accoglienza dei turisti partecipanti alla corsa.
Nelle maggiori piazze di afflusso turistico gli studenti hanno potuto fornire informazioni sui principali monumenti che fanno da sfondo alla famosissima gara, nonché informazioni sulla storia della gara stessa, raccontando anche curiosità su monumenti ed edifici meno noti.
- 2. Mercatino di Natale**
Nel dicembre del 2016 abbiamo partecipato a Christmas Market, lo street market dedicato al micro artigianato artistico e al design. Dopo un'accurata ricerca e analisi svolta in classe è nato un mood-board ispirato alle tendenze moda dell'inverno dei grandi stilisti. Da qui gli studenti hanno realizzato capi di abbigliamento, oggetti e accessori, tutti rigorosamente realizzati a mano, che sono stati messi in vendita e ovviamente sono andati a ruba!
- 3. Carnevale Veneziano**
Sono stati realizzati dagli studenti del IV anno abiti per il carnevale di Venezia 2017.
Partendo da uno studio con la docente di storia della moda si sono creati i figurini e si sono scelti i tessuti: preziosi damascati, rasi, pizzi, broccati, velluti. Gli abiti poi hanno sfilato veramente per le calli veneziane nei giorni del famoso carnevale.

Per tutti gli indirizzi si sono organizzati incontri con professionisti della moda, del marketing, di Design e stampa 3D.

Tutte le classi hanno partecipato a visite aziendali nei diversi settori e al **PMI DAY - INDUSTRIAMOCI** iniziativa i cui le piccole e medie imprese associate a Confindustria aprono le porte ai giovani.

Tramite questi progetti gli studenti si abituano alle modalità ed alle tempistiche di lavoro di aziende e committenti reali e si responsabilizzano nel rispetto degli impegni presi:

- Il committente illustra agli studenti le necessità, gli obiettivi e detta loro le tempistiche di esecuzione.
- Supportati dai docenti gli alunni devono elaborare gli input, contestualizzare e completare le informazioni, elaborare un progetto personale
- Gli alunni devono presentare il progetto ideato al committente
- Il committente valuta il lavoro presentato e dà un feedback ai singoli lavori

LE RELAZIONI SCUOLA-FAMIGLIA UN'ATTENZIONE PARTICOLARE

Durante l'anno scolastico sono diversi i momenti di **incontro scuola-famiglia**, pubblici o privati.

La scuola si presenta formalmente alle famiglie ad inizio anno, per **condividere il progetto educativo e l'offerta formativa**, e nei momenti significativi dell'anno scolastico, soprattutto per la presentazione della nuova filiera tecnico professionale CFP-IFTS-ITS.

Il rapporto scuola-famiglia è poi **coltivato individualmente** in forma privata per **lavorare insieme** sulle problematiche di ogni alunno: relazionali, motivazionali, comportamentali o di rendimento scolastico. Il lavoro di **responsabilizzazione di ogni alunno** fatto dalla scuola attraverso i docenti, la direzione ed il centro di ascolto è affiancato, ove necessario, dal supporto delle famiglie.

GRADO DI SODDISFAZIONE DELLE FAMIGLIE (anno formativo 2016/2017)

relazioni scuola-famiglia



LA SEDE E LE STRUTTURE DIDATTICHE

La sede del CFP Francesco Lonati è dotata di **16 aule attrezzate con schermi TV** e **4 laboratori adibiti a specifiche attività**.

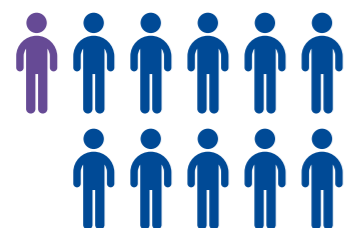
A disposizione degli studenti, per garantire una formazione d'eccellenza ci sono **1 laboratorio di ricerca tessile**, **1 laboratorio moda**, con **28 macchine da cucire**, **1 laboratorio con stampante 3D** e **3 laboratori informatici** in cui vi sono installati il pacchetto Office 2010 e Open Office, il pacchetto Adobe, il pacchetto Autodesk (Autocad, Inventor e Revit), il pacchetto Lectra (Modarys, Caleido e Diamino), Rhinoceros.

All'interno del CFP Lonati sono inoltre disponibili una **sala conferenze**, un'**aula magna**, due **sale docenti**, una **palestra attrezzata** e un **campo da calcetto e basket** esterno.

I NOSTRI DOCENTI UNA SQUADRA DI PROFESSIONISTI DI "VALORE"



35 docenti
nell'anno formativo **2016/2017**



1:10 rapporto docenti e studenti
nell'anno formativo **2016/2017**

38anni

età media dei docenti

405

ore di formazione
per i docenti

Nell'anno scolastico 2016/17 i docenti hanno partecipato a molteplici attività formative tra cui *"I rischi del web: Il ruolo dei docenti rispetto agli studenti, ai loro comportamenti sul Web"* con Relatori esperti informatici della Procura della Repubblica.

DICONO LE FAMIGLIE

“

Questa scuola è un esempio per come migliorare le altre scuole italiane.

“

Trovo che dal punto di vista dell'insegnamento, dell'attenzione verso i nostri ragazzi e in fatto di sicurezza facciate tanto e sono pienamente soddisfatto.

“

È una scuola che tiene conto delle capacità personali e le sviluppa.

“

Apprezziamo la centralità che date al benessere dei ragazzi e l'attenzione nei loro confronti.

“

Penso sia assolutamente una scuola da consigliare per efficienza, cortesia e preparazione oltre che per la disponibilità.

“

Disponibilità, efficienza e cortesia sono le vostre caratteristiche.



istitutopiamarta.it

L'Istituto Piamarta

Amministrazione,
Finanza e Marketing

CREIAMO LA PASSIONE
NEI GIOVANI DAI 14 AI 19
ANNI PER L'ECONOMIA,
L'IMPRESA E LE
PROFESSIONI GIURIDICO
ECONOMICHE

STAFF E CONTATTI

Elena Panteghini - Preside
panteghini@istitutopiamarta.it

Barbara Frailis - Responsabile Servizi Orientamento
frailis@foppagroup.it

Laura Tonin - Social media developer e addetto siti internet
tonin@foppagroup.it

Beatrice Fontana - Segreteria
Livia Maspardi
Gabriella Sorlini
info@istitutopiamarta.it

**Richiedi un incontro
informativo
e ti faremo conoscere
la nostra scuola**

Istituto Piamarta
Via Cremona 99 - 25124 Brescia
Tel. 030 3770554
info@istitutopiamarta.it



53
CALIFORNIA

AMAR TAIPISTUOTO

33

L'Istituto Piamarta è una **scuola superiore paritaria** che da oltre tre quarti di secolo costituisce per la città una realtà formativa attiva e qualificata.

Dall'anno scolastico 2010-11 è stato attivato l'indirizzo commerciale **Amministrazione Finanza e Marketing (AFM)** e dal 2014 l'Istituto Piamarta è una realtà del Gruppo Foppa.

Si tratta di un percorso di studi che offre competenze ampie e specifiche nel campo dei **fenomeni economici nazionali ed internazionali, del diritto pubblico, civile e fiscale, dei sistemi aziendali, dei loro processi e organizzazione, conduzione e controllo di gestione, degli strumenti del marketing, dei prodotti assicurativi, finanziari e dell'economia sociale.**

L'istituto tecnico per operare con successo nel mondo dell'economia locale, nazionale e internazionale

Accanto alle discipline di indirizzo, grande importanza hanno anche **le lingue straniere e l'informatica** che rendono il diplomato di questo corso idoneo ad operare nel sistema informativo e informatico dell'azienda contribuendo così all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico della stessa.

Nella nostra scuola tutti i ragazzi vengono preparati per ottenere **certificazioni informatiche e linguistiche**; inoltre dalla classe prima vengono organizzati incontri e conferenze con professionisti di settore e dalla classe terza tutti gli studenti iniziano un **percorso di 400 ore di alternanza scuola lavoro** presso commercialisti e aziende del territorio.

Il Piamarta permette l'inserimento nella pubblica amministrazione o in aziende private operanti in svariati settori e l'accesso a tutti i corsi universitari.

IL PIAMARTA IN SINTESI

4.224

ore formative annuali erogate

1:8

rapporto docente studente

400

ore di Alternanza Scuola Lavoro nel triennio

160

ore di Alternanza in azienda nell'a.s. 2016/2017

80

ore di Alternanza all'estero

60

ore di impresa formativa simulata in collaborazione con UBI Banca e associazione AIB

264

ore di laboratorio informatico e preparazione patente ECDL

165

ore di laboratorio linguistico

165

ore di madrelingua inglese/spagnolo

1

corso di cinese

L'ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il percorso di studi dura **5 anni** ed è suddiviso in due bienni e un quinto anno, al termine del quale gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono il **diploma di Istruzione Tecnica**.

Il percorso di studi è connotato da una solida base a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione Europea.

SETTIMANA CORTA

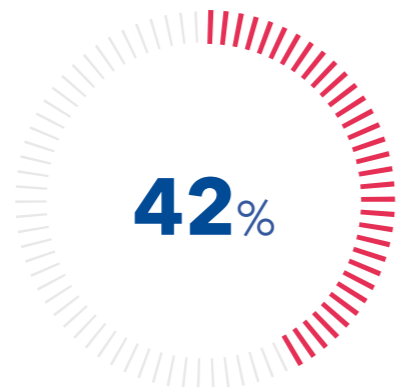
Lezioni dal lunedì al venerdì e un rientro pomeridiano dedicato ad attività di approfondimento.



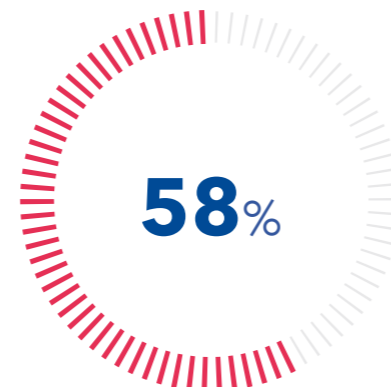
Le nostre principali caratteristiche distintive
didattica personalizzata, **"flessibile e innovativa"** / **400 ore di Alternanza Scuola Lavoro** in Azienda / **didattica Multimediale** con tecnologia Apple per tutti i docenti e alunni / **insegnanti madrelingua** inglese e spagnola / **docenti ed esperti provenienti dal mondo delle professioni** e delle aziende / **settimana corta** (lunedì-venerdì) / **certificazioni linguistiche e informatiche** / facilità di accesso alle facoltà di Economia, Legge, Management, Comunicazione e Lingue / **innovazione** e cura degli **ambienti didattici** / continuo **dialogo scuola-famiglia** / **insegnamento della lingua cinese** (commerciale) / insegnamenti di **diritto ed economia in inglese** dalla prima classe / classi a misura di studente

GLI STUDENTI DELL'ISTITUTO PIAMARTA

 **82** iscritti
nell'anno scolastico **2016/2017**



Il **42%** degli studenti proviene dalla **città di Brescia**



Il **58%** degli studenti proviene dalla **provincia di Brescia**



Il **32%** degli studenti sono **femmine**



Il **68%** degli studenti sono **maschi**

I nostri studenti vivono in un ambiente **estremamente stimolante e professionalizzante**.

GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI (anno scolastico 2016/2017)

istituto

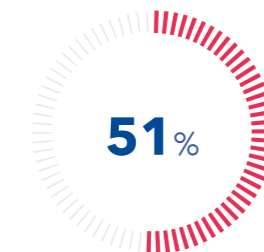


DOPO IL DIPLOMA: TANTE OPPORTUNITÀ ANCHE IN UNIVERSITÀ COSA HANNO SCELTO I NOSTRI DIPLOMATI

Una volta diplomati i nostri studenti **possono accedere direttamente a tutte le facoltà universitarie e al mondo del lavoro** trovando impiego in aziende o in Pubbliche Amministrazioni altamente qualificate.



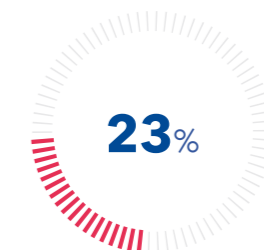
Il **16%** prosegue presso la facoltà di **Giurisprudenza**



Il **51%** prosegue presso la facoltà di **Economia**



Il **10%** prosegue presso **altre** facoltà



Il **23%** prosegue presso un'**Azienda**



Cosa i nostri studenti apprezzano dell'Istituto Piamarta uscite didattiche e di indirizzo / **madrelingua inglese e spagnola** (in classe e nel lab. linguistico imac) / **progetti multidisciplinari** / **incontri con professionisti** / moduli da 50 minuti / docenti sempre disponibili / didattica multimediale (ipad per tutti) / **Alternanza Scuola Lavoro** / **patentino informatico e certificazioni** / approfondimenti di **Cinese Economico** / ambiente familiare, accogliente e innovativo / sabato libero e apertura pomeridiana.

LE RELAZIONI SCUOLA-FAMIGLIA UN NOSTRO PUNTO DI FORZA

Il contratto formativo è il reciproco impegno che insegnanti, alunni e genitori assumono in vista delle finalità e degli obiettivi che si devono perseguire e realizzare nel percorso comune che ha come centro e traguardo la formazione globale della persona.

- **Colloqui settimanali con tutti i docenti**
- **Presidenza e segreteria sempre disponibili**
- **Incontri con coordinatori**
- **Incontri con tutor spirituale**



Cosa le famiglie riconoscono all'Istituto Piamarta
centralità dello studente / presidenza sempre disponibile
/ **certificazioni** informatiche e linguistiche / retta competitiva
/ sabato libero / **stage** linguistici.

GRADO DI SODDISFAZIONE DELLE FAMIGLIE (anno scolastico 2016/2017)

istituto



IL PARERE DEGLI EX-STUDENTI



Certamente rifarei questa scuola e la consiglierei... specialmente ora che è senza alcun dubbio ancor più completa di come l'ho lasciata.

Francesca



Avere professori di madrelingua è veramente il massimo che si possa richiedere. Forse la preparazione nelle lingue è quello che mi è servito di più nel mio lavoro da imprenditore commerciale, oltre che alla ragioneria, economia e diritto.

Riccardo



A differenza di tante altre scuole, si è veramente seguiti da insegnanti competenti e preparati. Dopo aver frequentato l'Università di Economia e Commercio sono diventato Sales Manager! Un ringraziamento speciale va alla professoressa Mosconi, grandissima insegnante di economia.

Francesco



Ho sempre ritenuto la scuola un valido strumento sia per il lavoro come operatore turistico, che come punto di partenza per l'università grazie alle conoscenze linguistiche e alle basi ragionieristiche. Dopo la laurea specialistica in Economia e Gestione Del Turismo, da due anni sono consulente del turismo.

Matteo



Per prima cosa devo dire che io al Piamarta mi sono trovata benissimo e sono stati cinque bellissimi anni e mi sono trovata splendidamente con tutti (professori, compagni e alunni di altre classi). Finiti gli esami mi dispiaceva che fosse finita la mia "avventura". Ora, dopo essermi laureata in Economia Aziendale, sto facendo un master in Commercio Estero e Marketing Internazionale a Bologna.

Anna

ALCUNI DEI NOSTRI PROGETTI DI ECCELLENZA

- 2013 ●
- 2014 ●
- 2015 ●
- 2016 ●
- oggi ●
- 1. Alternanza Scuola-Lavoro**
Esperienza pluriennale di collaborazione con professionisti ed aziende del territorio per rendere possibile una attività di formazione direttamente nel luogo di lavoro.
- 2. Progetto UBI Banca/Feduf - incontri sulla creazione di una start up e relativa redazione di un business plan**
Un partner particolarmente prestigioso dell'Istituto è rappresentato da UBI Banca che, sostenendo l'impegno dell'alfabetizzazione bancaria e finanziaria degli studenti delle scuole superiori, collabora con il nostro istituto fornendo sia lezioni tenute da specialisti del settore su importanti temi finanziari come previdenza complementare, risparmio, moneta ecc, sia curando l'attività di Alternanza scuola lavoro con lezioni teoriche ed esperienze laboratoriali.
- 3. Incontri Scuola-Impresa**
La scuola organizza incontri con professionisti di settore e con l'Ufficio Servizi al lavoro del Gruppo Foppa.
- 4. Certificazione Competenze**
Certificazione delle competenze alla fine del primo e del secondo biennio.
- 5. Metodologia CLIL**
Presenza di insegnanti abilitati alla metodologia CLIL nelle discipline di matematica/diritto/fisica.
- 6. Presenza docenti madrelingua inglese e spagnola**
L'istituto fornisce settimanalmente lezioni di madrelingua inglese e spagnola.
- 7. Cinese: il futuro viaggia verso est**
La lingua cinese è stata introdotta a partire dal primo anno per svilupparsi durante tutto il quinquennio come approfondimento in ambito economico-commerciale.

LE STRUTTURE DIDATTICHE DI ECCELLENZA

Abbiamo creato ambienti di apprendimento che favoriscano le didattiche basate sulla logica costruttivista, collaborativa ed inclusiva.

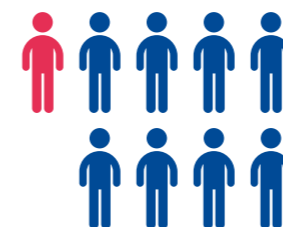
In questo modo **possiamo condividere con gli studenti il processo di costruzione del sapere e del saper fare.**

Tutte le aule sono dotate di tecnologie Apple e sia gli studenti sia i docenti sono forniti di iPad.

I NOSTRI DOCENTI UNA SQUADRA DI ECCELLENZA IN CONTINUO SCAMBIO CON IL MONDO DELLE PROFESSIONI E DELL'ECONOMIA



12 docenti
nell'anno scolastico **2016/2017**



1:8 rapporto docenti e studenti
nell'anno scolastico **2016/2017**

42anni

età media dei docenti

I nostri docenti sono in continua formazione!

Molti nostri insegnanti hanno la certificazione linguistica idonea all'insegnamento CLIL.

Garantiamo agli studenti e alle famiglie continuità didattica.

Il Liceo Artistico Vincenzo Foppa

IL NOSTRO CURRICULUM
PREPARA GIOVANI
CREATIVI, APRE LA STRADA
ALLE PROFESSIONI,
AL MONDO DEL LAVORO
E A TUTTE LE FACOLTÀ
UNIVERSITARIE

STAFF E CONTATTI

Elena Panteghini - Preside

panteghini@liceoartisticofoppa.it

Barbara Frailis - Responsabile Servizi Orientamento

frailis@foppagroup.it

Laura Tonin - Social media developer e addetto siti internet

tonin@foppagroup.it

Beatrice Fontana - Segreteria

Livia Maspardi

Gabriella Sorlini

info@liceoartisticofoppa.it

**Richiedi un incontro
informativo
e ti faremo conoscere
la nostra scuola**

Liceo Artistico Foppa

Via Cremona 99 - 25124 Brescia

Tel. 030 3770554

info@liceoartisticofoppa.it



Il Liceo Artistico Vincenzo Foppa svolge le sue attività formative ed educative con l'obiettivo principale di sviluppare e **accelerare sensibilmente negli studenti la crescita umana, professionale e artistica**. In particolare il Liceo aiuta i ragazzi a costruire e rafforzare la capacità e il coraggio di sperimentare strategie originali e vincenti.

Abbiamo creato un ambiente di apprendimento che favorisca le didattiche basate sulla logica costruttivistica, collaborativa ed inclusiva. In questo modo possiamo condividere con gli studenti il processo di costruzione del sapere e del saper fare.

Una scuola per sviluppare con metodo la creatività, l'innovazione, la passione e la concretezza

Da noi si impara ad individuare criteri di analisi, scenari percettivi innovativi, modalità e strumenti di lavoro, tecniche di produzione e di elaborazione, in connessione con tutte le discipline artistico-figurative e architettoniche.

Il Liceo rappresenta una realtà formativa storica per Brescia in quanto per molti anni, dal 1964, è stato l'unico liceo artistico della città. Il Liceo Artistico Foppa aderisce con l'offerta formativa ampliata ed innovata al piano nazionale dei Licei Artistici attivando **due indirizzi**: "Architettura e Ambiente" e "Arti Figurative".

IL LICEO FOPPA IN SINTESI

2

indirizzi formativi

158

studenti iscritti

27

docenti e professionisti

1:7

rapporto docente studente

11.418

ore formative annuali
erogate

2.574 1.452

ore di laboratori artistici per
l'indirizzo Arti Figurative

ore di laboratori di
progettazione per l'indirizzo
Architettura e Ambiente



Il Liceo Artistico Foppa è rivolto ai giovani che intendono imparare la storia della produzione artistica e architettonica e il significato delle opere d'arte / **padroneggiare** i processi progettuali e operativi con l'utilizzo di tecniche appropriate / **conoscere** le problematiche relative al patrimonio artistico e architettonico / **cogliere** i valori estetici concettuali e funzionali nelle opere artistiche / **impiegare** tecnologie tradizionali ed innovative per promuovere le proprie potenzialità artistiche / **applicare** i codici dei linguaggi artistici alle proprie potenzialità artistiche **imparando a ragionare per azioni, essere aperti al nuovo, accogliere le diversità e operare con concretezza.**



I NOSTRI INDIRIZZI DI STUDIO

ARCHITETTURA E AMBIENTE

L'indirizzo di *Architettura e Ambiente* permette allo studente di **conoscere e saper gestire i processi progettuali operativi inerenti all'Architettura** individuando, sia nell'analisi sia nella propria ideazione, gli aspetti estetici, concettuali, espressivi, comunicativi, funzionali e conservativi che caratterizzano la ricerca architettonica.

Nel secondo biennio e nell'ultimo anno dell'indirizzo *Architettura e Ambiente* del Liceo gli alunni parteciperanno a laboratori in cui impareranno ad utilizzare programmi 2D e 3D.

Autocad, Rhinoceros, Revit e Photoshop saranno insegnamenti specializzanti e professionalizzanti.

ARTI FIGURATIVE

L'indirizzo di *Arti Figurative* permette allo studente di **conoscere e padroneggiare i metodi, i linguaggi e le tecniche della ricerca e della produzione artistica**; in particolare di sviluppare competenze specifiche nel campo della **grafica**, della **pittura** e **scultura**.

Le attività di laboratorio impegnano i ragazzi nell'esecuzione di elaborati pittorici, grafici e plastici intesi anche come installazione, seguendo l'iter progettuale che va dalla ricerca del soggetto alla realizzazione dell'opera in scala o dal vero, passando dagli schizzi preliminari, dai disegni definitivi, dal bozzetto pittorico, dal modello, dall'individuazione, campionatura e preparazione dei materiali e dei supporti.

L'ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

SETTIMANA CORTA

Lezioni dalle ore 8.00 alle ore 14.05, dal lunedì al venerdì e un rientro pomeridiano dedicato ad attività di approfondimento.



Le discipline oggetto di studio

area umanistica Storia dell'Arte / Filosofia ed estetica / Lingua e Letteratura italiana / Storia e Geografia / Lingua straniera (inglese) / Educazione Fisica / Religione

area discipline artistiche Discipline grafiche e pittoriche / Discipline plastiche / Laboratorio artistico

area scientifica Matematica con Informatica / Scienze naturali / Chimica / Fisica

architettura e ambiente Laboratorio della progettazione / Discipline progettuali architettura e ambiente



Almeno 13 motivi per sceglierlo

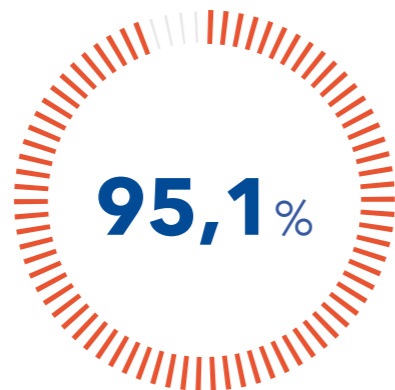
creatività / innovazione / alternanza scuola lavoro / percorsi personalizzati / **didattica multimediale** / ambiente **internazionale** / scuola aperta il pomeriggio / **accoglienza e ascolto** delle famiglie / **settimana corta** (da lunedì a venerdì) / **certificazioni** informatiche e linguistiche / corpo docente altamente specializzato / **accesso a tutte le facoltà universitarie** / ambienti di studio curati e tecnologicamente all'avanguardia.



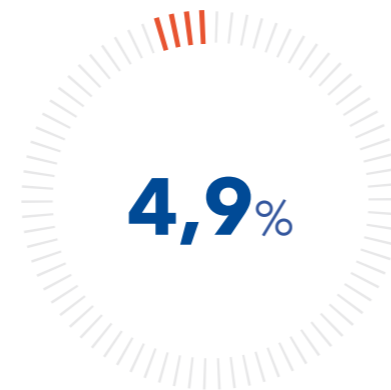
I NOSTRI STUDENTI



158 iscritti
nell'anno scolastico **2016/2017**



Il **95,1%** degli studenti
proviene da **Brescia e provincia**



Il **4,9%** degli studenti
proviene da **fuori provincia**



Il **74%** degli studenti sono
femmine



Il **26%** degli studenti sono
maschi

GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI (anno scolastico 2016/2017)

istituto



ESPERIENZE DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO



Per 3 settimane sono stato ospite in una Software House a Brescia, dove mi sono cimentato nella programmazione di diverse applicazioni utilizzando il linguaggio Swift, in particolare ho sviluppato un'app per controllare un piccolo robot a muoversi con dei movimenti basilari, destra sinistra, avanti indietro e impostare dei colori per diverse situazioni. Quest'esperienza mi ha sicuramente aiutato per crearmi delle basi da saper utilizzare in futuro per poter approfondire la programmazione.

Giovanni Filippini,
III anno Liceo Artistico Foppa

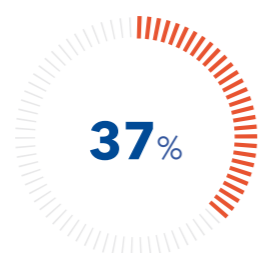


Durante le vacanze estive ho scelto di intraprendere un'esperienza di lavoro presso una delle ormai poche stamperie sul territorio italiano. La piccola attività riceve committenze artistiche dall'Italia e spesso dal mondo. Data la così particolare natura di questo mestiere ormai quasi del tutto dimenticato, ritengo questa esperienza un arricchimento molto importante. Tra le varie tecniche artistiche ho potuto apprezzare e immergermi appieno nel lavoro della calcografia. A partire da un soggetto artistico richiestomi, lo ho riprodotto con una punta su una piccola lastra di zinco liberandola da un sottile strato di catramina. Mediante un bagno in acqua forte, ho lasciato che la lastra di zinco venisse corrosa nei punti scoperti della punta, marcando in questo modo il mio disegno. Ho poi liberato la lastra dalla protezione, inchiostrato l'incisione e poi compresso la lastra con un torchio calcografico su un foglio di carta inumidito. La traccia del soggetto inciso in precedenza è stata lasciata sul foglio, producendo la stampa. L'intero procedimento richiede tempo e necessita qualche volta di rifiniture, ma il risultato finale è molto gratificante!

Rosa Teo,
III anno Liceo Artistico Foppa

DOPO IL DIPLOMA TANTE OPPORTUNITÀ COSA HANNO SCELTO I NOSTRI DIPLOMATI

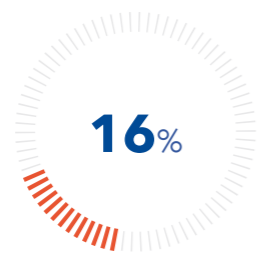
DIPLOMATI ARCHITETTURA E AMBIENTE



Il **37%** prosegue
presso la facoltà di **Architettura**



Il **16%** prosegue
presso l'**Accademia di Belle Arti**



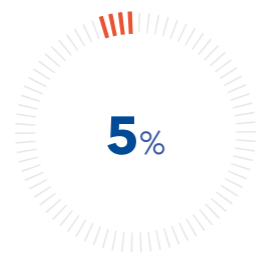
Il **16%** decide di inserirsi
nel **mondo del lavoro**



Il **16%** prosegue
presso **altre** facoltà

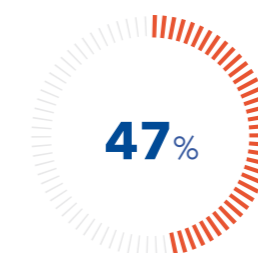


Il **10%** prosegue
presso la **Scuola di Moda**



Il **5%** prosegue
con un **Corso Post Diploma**

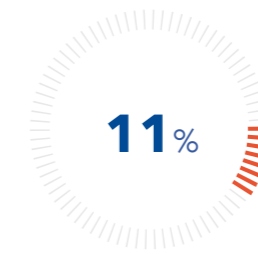
DIPLOMATI ARTI FIGURATIVE



Il **47%** prosegue
presso l'**Accademia di Belle Arti**



Il **16%** decide di inserirsi
nel **mondo del lavoro**



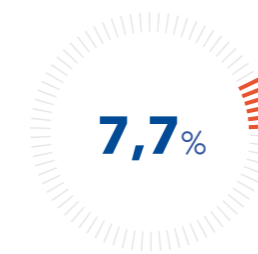
L' **11%** prosegue
presso la **Scuola di Moda**



Il **10%** prosegue
con un **Corso Post Diploma**



L' **8,3%** prosegue
presso la facoltà di **Beni Culturali**



Il **7,7%** prosegue
presso **altre facoltà**

I NOSTRI PROGETTI DI ECCELLENZA

- 2013 ●
- 2014 ●
- 2015 ●
- 2016 ●
- oggi ●
- 1. Orientamento Moda**
Laboratorio strutturato sulla quota oraria permessa dalla legge dell'autonomia, composto da una parte pratica (disegno di bozzetti e realizzazione di abiti) e una parte teorica (storia della moda e del costume); il laboratorio rientra nelle esperienze di alternanza.
- 2. Progetto Green Jobs Fondazione Cariplo**
Progetto finanziato da Fondazione Cariplo. Percorso formativo di educazione all'imprenditorialità e sviluppo di competenze Green. I nostri ragazzi hanno partecipato e proposto al mercato un progetto e nel mese di maggio 2017 una classe ha vinto il premio come miglior strategia di marketing.
- 3. Alternanza Scuola Lavoro**
Importante e fitta la rete di proposte di Alternanza a cui i ragazzi partecipano che coinvolge gli studenti in esperienze laboratoriali legate all'ambito artistico (decorazioni di ambienti - cantieri di restauro - guide a mostre realizzate sul territorio) e l'ambito progettuale (lezioni e workshop di professionisti di settore - stage in studi di progettazione).
- 4. Certificazioni Informatiche**
I nostri ragazzi sono stati preparati per sostenere gli esami della patente ECDL durante le lezioni di approfondimento.
- 5. Certificazioni Linguistiche**
Laboratori linguistici e simulazioni di esami per raggiungere le certificazioni sono stati proposti ai ragazzi durante tutto l'anno scolastico.
- 6. Presenza docenti madrelingua**
Approfondimenti con docenti madrelingua in compresenza con insegnanti curricolari. Lezioni di storia dell'arte in lingua straniera.
- 7. Metodologia CLIL**
Durante l'anno si sono svolte lezioni curricolari in lingua inglese seguendo la metodologia CLIL con docenti abilitati. Le discipline coinvolte sono state fisica e matematica.
- 8. Mostre, eventi, installazioni**
I nostri ragazzi hanno partecipato attivamente a molteplici iniziative artistiche sul territorio. Le classi hanno ottenuto i seguenti riconoscimenti: menzione speciale "Biennale dei licei artistici", terzo premio "progetto formamentis scuole Regione Lombardia", "progetto Greenjobs" premio miglior strategia di marketing.

LE RELAZIONI SCUOLA-FAMIGLIA UN NOSTRO PUNTO DI FORZA

Il contratto formativo è il reciproco impegno che insegnanti, alunni e genitori assumono in vista delle finalità e degli obiettivi che si devono perseguire e realizzare nel percorso comune che ha come centro e traguardo la formazione globale della persona.

Alle famiglie offriamo:

- **Colloqui settimanali con i docenti**
- **Presidenza e segreteria sempre disponibili**
- **Incontri periodici con i coordinatori**
- **Incontri con tutor spirituale**
- **Didattica Multimediale**
- **Docenti abilitati e a disposizione delle famiglie**



Cosa le famiglie riconoscono al Liceo Foppa
centralità dello studente / presidenza sempre disponibile / certificazioni informatiche e linguistiche / retta competitiva / sabato libero.

GRADO DI SODDISFAZIONE DELLE FAMIGLIE (anno scolastico 2016/2017)

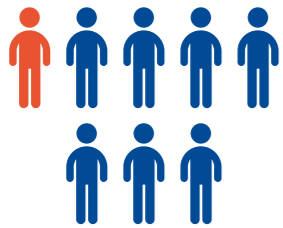
istituto



OFFRIAMO UN CORPO DOCENTE ALTAMENTE QUALIFICATO E DISPONIBILE



27 docenti
nell'anno scolastico **2016/2017**



1:7 rapporto docenti e studenti
nell'anno scolastico **2016/2017**



42anni

età media dei docenti

Giovani docenti in continua formazione.

Garantiamo la continuità didattica.

La scuola offre la presenza di numerosi professionisti di settore che operano in co-docenza con gli insegnanti.

LE STRUTTURE DIDATTICHE

Abbiamo creato ambienti di apprendimento che favoriscano le didattiche basate sulla logica costruttivistica, collaborativa ed inclusiva.

In questo modo **possiamo condividere con gli studenti il processo di costruzione del sapere e del saper fare.**

La nostra struttura è dotata di **laboratorio della Figurazione, laboratorio delle Discipline grafiche pittoriche, laboratorio delle Discipline Plastiche, laboratorio di Architettura, laboratorio di Moda, laboratorio di Modellazione, laboratorio di Informatica.**



STAFF E CONTATTI

Prof. Arch. Riccardo Romagnoli - Direttore
direzione@accademiasantagiulia.it

Dott.ssa Ilaria Manzoni - Vice Direttore
manzoni@accademiasantagiulia.it

Micaela Bottoni - Direttore di Sede
bottoni@accademiasantagiulia.it

Barbara Frailis - Servizio Orientamento
Anna Azzoni
Sonia Corigliano
orientamento@accademiasantagiulia.it

Laura Tonin - Social media developer e addetto siti internet
social@accademiasantagiulia.it

Chiara Zinoni - Coordinatore dei servizi di Segreteria
zinoni@accademiasantagiulia.it
segreteria@accademiasantagiulia.it

Monica Pezzetta - Segreteria
info@accademiasantagiulia.it

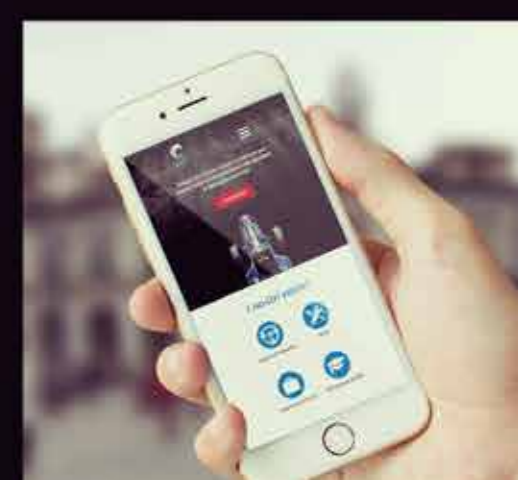
**Richiedi un incontro
informativo
e ti faremo conoscere
la nostra accademia**

Hdemia SantaGiulia
Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia
Tel. 030 383368
orientamento@accademiasantagiulia.it

**L'Hdemia
di Belle Arti
SantaGiulia**

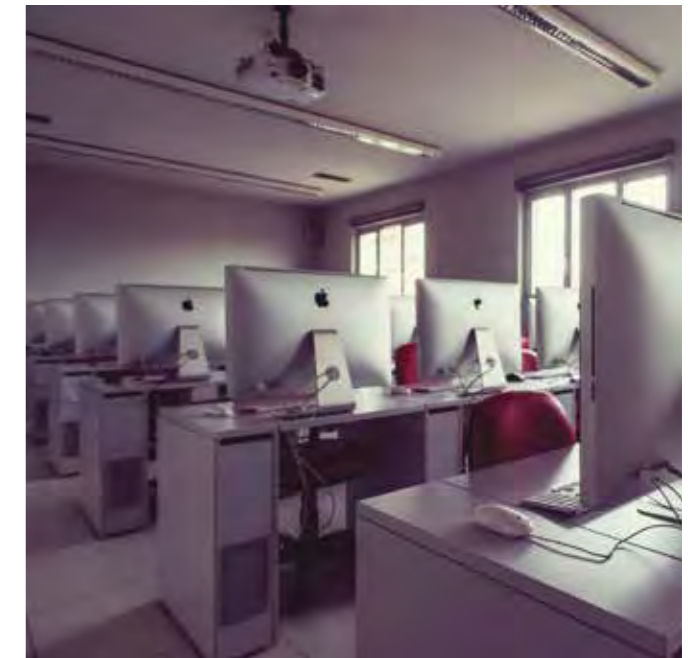
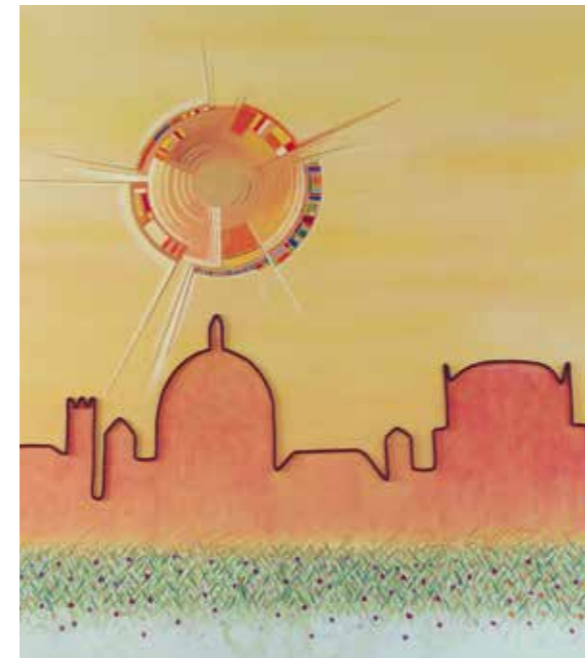
**L'UNIVERSITÀ
DEI TALENTI CREATIVI**

accademiasantagiulia.it



L'Hdemia di Belle Arti SantaGiulia è un'istituzione di Alta Formazione con **valore universitario** dedicata interamente alla creatività e all'arte. Essa costituisce un possibile sbocco per i diplomati di ogni ordine di scuola, che hanno così la possibilità di proseguire gli studi post-diploma.

Un'Hdemia con valore universitario interamente dedicata alla creatività e all'arte



I caratteri distintivi

preparazione e **disponibilità** del corpo docente / **espressività creativa** e acquisizione di competenze professionali di livello europeo / **ambiente familiare** ed accogliente / **metodi interattivi** con le realtà produttive del territorio / **spazi laboratoriali** altamente tecnologici / **ottimo** rapporto qualità-prezzo / corsi **a misura di studente** / **attività** extra-curricolari / possibilità di **formazione** e **studio all'estero**.



I punti di forza

valorizzazione delle doti del singolo talento / ambiente **creativo** e **stimolante** / docenti **altamente qualificati** / attività **didattica personalizzata** / approccio metodologico **interdisciplinare** / apprendimento supportato da **alta tecnologia** / interazione con il **mondo del lavoro**.

L'HDEMIA IN SINTESI

3+2

anni accademici

1:4

rapporto docente studente

85

sinergie istituzionali

10

corsi di diploma
di I e II livello

171

docenti professionisti
altamente qualificati

1.700

aziende
per collaborazioni e stage

oltre

426

corsi attivati

30

studenti per ogni corso

14

partner Erasmus

8mila m²

in un'unica **grande sede**

19

laboratori all'avanguardia

I NOSTRI PROGETTI DI ECCELLENZA

1. Educazione alla solidarietà

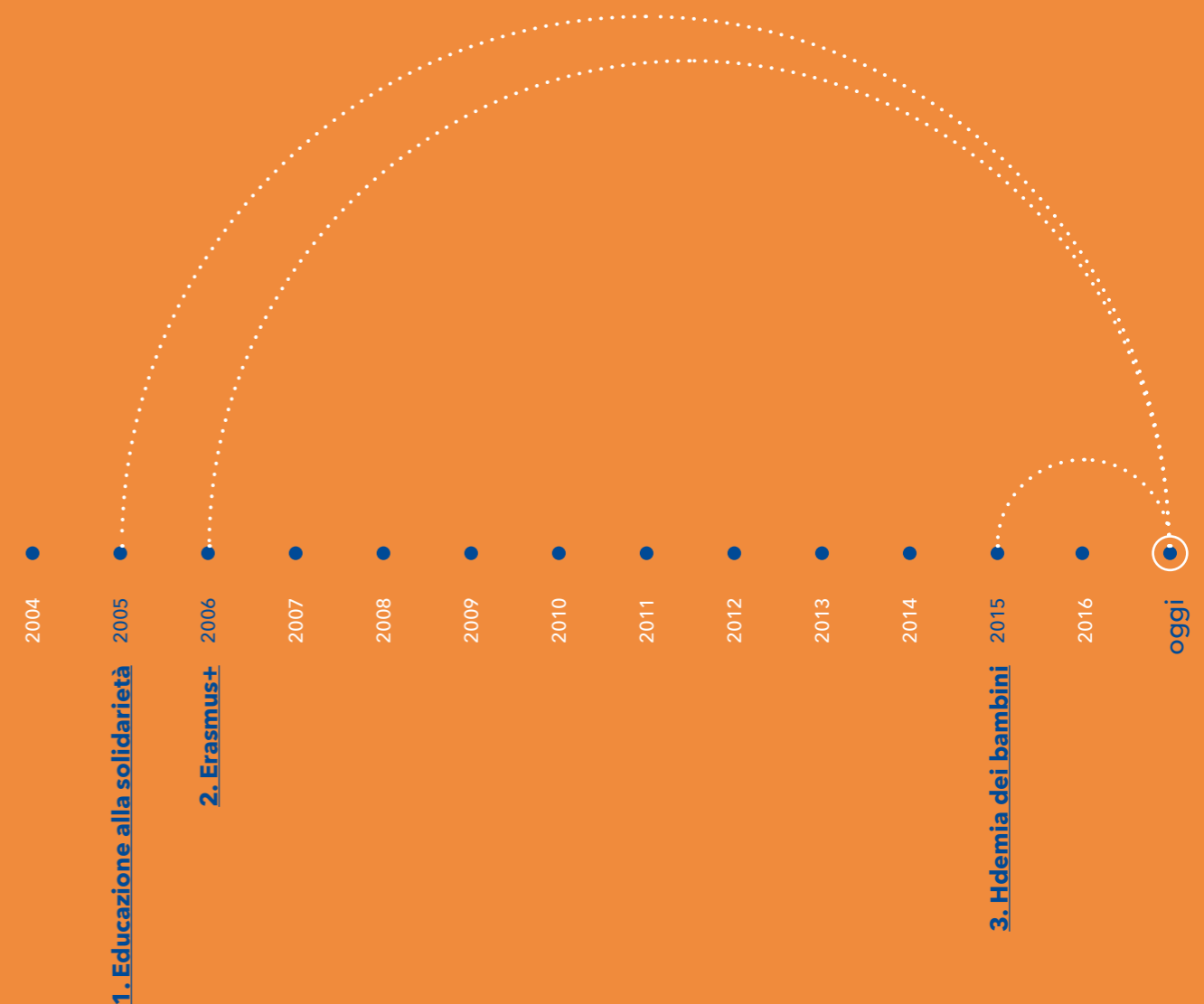
corsi di scultura

2. Progetto Erasmus+

scambi internazionali

3. Hdemia dei bambini

laboratori e progetti didattici
per le scuole



L'ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Si provvede sia ad **equilibrare i carichi di lavoro** dei semestri al fine di non incorrere in sproporzioni tra i corsi del primo e del secondo semestre, sia a **compattare**, nella misura massima possibile, **gli orari di lezione** al fine di lasciare allo studente un congruo tempo per lo studio individuale e per lo stage formativo durante il periodo di svolgimento delle lezioni; infine si provvede a organizzare le sessioni d'esame in modo da **permettere allo studente tempi adeguati alla preparazione**.

La didattica è organizzata in modo che lo studente sostenga con regolarità gli esami subito dopo la fine dei corsi

L'attività didattica dell'Hdemia è articolata in **due semestri**, da ottobre a giugno, e le lezioni si svolgono **dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 18.30**.



La nostra offerta

diplomi di I livello grafica / decorazione e interior design / pittura / scultura / decorazione artistica / scenografia / web e comunicazione d'impresa / nuove tecnologie dell'arte / didattica dell'arte per i musei

diplomi di II livello arti visive contemporanee / grafica e comunicazione / decorazione artistica / interior & urban design / scultura pubblica monumentale / scenografia e tecnologie dello spettacolo / creative web specialist / new media communication / comunicazione e didattica dell'arte

diplomi magistrali a ciclo unico restauro materiali lapidei e derivati / restauro manufatti dipinti su supporto ligneo e tessile

STAGE-TIROCINI

Rappresentano il primo "ponte" con il mondo del lavoro. **I Tirocini formativi e di orientamento** curriculari sono **esperienze formative ed orientative** finalizzate all'acquisizione degli obiettivi di apprendimento specifici del percorso.

APPRENDISTATO

Nell'offerta didattica di Hdemia Santa Giulia figura anche **l'Apprendistato, interessante possibilità di conseguire un titolo di studio di Alta Formazione alternando istruzione e lavoro**.

Un "luogo formativo di apprendimento in situazione", che vuole contrastare il rischio di abbandono e di dispersione. L'Apprendistato di Alta Formazione e di Ricerca è uno strumento che consente allo studente di **valorizzare le proprie competenze** da un punto di vista professionale e di accedere alle professioni **diventando una figura strategica all'interno di un'impresa**. Un **percorso pensato su misura** dello studente tenendo in considerazione la formazione accademica e realizzando un piano formativo individuale calibrato sulle esigenze del giovane e dell'azienda.

I NOSTRI STUDENTI



723 iscritti
nell'anno accademico **2016/2017**

Scegliamo i nostri studenti in modo molto accurato, attraverso un colloquio personale d'ammissione.

I nostri studenti:

- pensano oltre gli schemi
- sono intuitivi
- non vedono problemi ma sfide e opportunità
- sanno che il futuro ha bisogno di idee di qualità
- risolvono con soluzioni semplici problemi complessi



GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI (anno accademico 2016/2017)

corsi



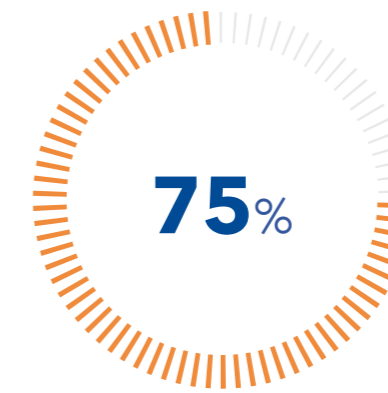
servizi ricevuti



* DATO NAZIONALE
ALMALAUREA
diplomati 2015/2016
triennio 38.4%
biennio 53.7%



Il **53,7%** degli studenti del **triennio** lavora nel settore degli studi **entro 1 anno** dal diploma accademico *



Il **75%** degli studenti del **biennio** lavora nel settore degli studi **entro 1 anno** dal diploma accademico *



ALCUNI SBOCCHI PROFESSIONALI DELL'HDEMIA SANTIAGIULIA STORIE E TESTIMONIANZE DI ALCUNI NOSTRI EX STUDENTI

“

Ho iniziato Scultura in Accademia per fare qualcosa che non avevo mai fatto, per prendermi un anno e seguire la mia passione per l'arte. Ma avevo sempre qualcosa di nuovo da sperimentare, qualcosa di diverso da imparare, qualcosa di più da conoscere... così gli anni sono diventati cinque, e tra mostre dentro e fuori il territorio, commissioni private e pubbliche, premi, residenze, e poi l'insegnamento in varie scuole elementari, medie e superiori, è stata proprio questa passione a darmi un lavoro.

Francesco Visentini,
Diplomato Biennio
di Scultura Pubblica
Monumentale, 2015

“

La passione e il talento hanno preso forma. Dopo un esame di maturità su Harry Potter mi sono iscritto al corso di Grafica presso l'Hdemia SantaGiulia nel 2011, specializzandomi poi in grafica e comunicazione. L'Hdemia SantaGiulia è una fabbrica di aggiornamento costante, ne vieni sempre contagiato. Nuove stagioni e nuovi profumi artistici vengono sfornati e tutto questo manca quando ormai sono finiti gli studi. Rammarico? Sì, però so che lì c'è una grande famiglia che mi aspetta sempre! Grazie all'Hdemia SantaGiulia ora ho le basi per portare avanti la mia attività "Creativalley - Ideas factory", dove il sogno è alla base.

Antonio Galantino,
Diplomato Biennio di
Grafica e Comunicazione,
2017

“

Gli anni in Accademia sono stati fondamentali per la mia crescita personale e professionale. Il rapporto diretto e il confronto con i docenti è stato di primaria importanza. Comprendere le loro nozioni e il metodo di insegnamento, mi hanno portato ad insegnare Fotografia in un'importante Accademia di moda ed ora anche in Accademia SantaGiulia. Il rapporto umano per me è fondamentale e in Accademia c'è sempre stato. L'estrema professionalità dei docenti, i corsi sempre ben strutturati hanno fatto sì che sviluppassi una mia visione fotografica ed estetica. Dal 2010 sono un fotografo professionista e lavoro nel mondo della moda e della musica. Le nozioni acquisite in accademia mi servono quotidianamente nello sviluppo dei moodboard dei miei lavori.

Erminando Aliaj,
Diplomato triennio di
Grafica, 2009

DICONO LE AZIENDE

“

Associazione Artigiani ha avuto una collaborazione di stage con cinque studenti di Hdemia SantaGiulia, che si sono occupati di offrire supporto alle aziende collegate per sviluppare la loro comunicazione fornendo idee e proposte in merito ai loro loghi e ai loro canali comunicativi. L'iniziativa è stata apprezzata dalle nostre imprese le quali l'hanno vissuta come un'opportunità di crescita della

loro azienda. I ragazzi, pur essendo all'inizio della loro esperienza lavorativa, hanno mostrato interesse all'attività e disponibilità e correttezza nei confronti delle aziende. Sicuramente sarà utile e importante continuare con l'iniziativa.

Associazione Artigiani di
Brescia e Provincia



DICONO LE AZIENDE

“

Toscolano 1381 - Antica Cartiera del Garda ha accolto in azienda alcune decine di studenti dell'Hdemia Santa Giulia con cui sono stati sviluppati svariati progetti legati al design di prodotto, al marketing, alla creatività nonché alcune installazioni artistiche.

Lavorare con gli studenti dell'Hdemia è stata un'esperienza sempre positiva: si tratta di persone attente, sempre curiose e mai annoiate. Sorprendente il grado di elaborazione dei progetti: ci siamo sempre trovati di fronte a proposte innovative, originali e aggiornate. Spesso lo studente continua la collaborazione anche dopo lo stage, ciò grazie alla buona collaborazione che si riesce ad instaurare con loro, ponendo le basi per un inserimento nel mondo lavorativo.

Filippo Cantoni,
Manager Antica Cartiera del Garda

“

Il giudizio dell'esperienza di collaborazione tra Musical Zoo e Hdemia SantaGiulia non può che essere positivo. Per il corso di Scenografia il gruppo si è dimostrato partecipe sia alla progettazione che all'esecuzione di un'installazione. Il risultato finale è stato, secondo le attese, positivo. Anche per quanto riguarda la collaborazione con il biennio di Comunicazione e Didattica dell'Arte il giudizio è ampiamente soddisfacente: una equipe preparata, un format ben funzionante ed un contenuto molto interessante e apprezzato dal nostro pubblico.

Arch. Gabriele Falconi,
Musical Zoo

“

Confcooperative Brescia ha attivato con Hdemia SantaGiulia una importante sperimentazione progettuale denominata "L'Hdemia di Spazio Piano". L'intento è stato quello di avvicinare le imprese associate e gli studenti in formazione, permettendo un effettivo contatto tra competenze aziendali e professionali. I 5 studenti in stage si sono occupati di vari aspetti legati alla comunicazione: Web design strategy, Web marketing, Social media marketing, ufficio stampa, Graphic Design sono solo alcuni esempi. Dieci i progetti di comunicazione avviati, con 6 cooperative, 3 consorzi e 1 rete di imprese: certamente un efficace esempio di innovazione aperta, di sperimentazione di reciproco incontro tra realtà aziendali e "aree ricerche e sviluppo" in formazione.

Giorgio Lonardi,
Confcooperative Brescia

I NOSTRI DOCENTI



Alcune delle professionalità che si possono incontrare nelle aule game designers / architetti / graphic designers / illustratori / registi / art directors / web developers / storici dell'arte / critici d'arte / curatori / pittori / scultori / decoratori / restauratori / sound designer.



171 docenti
nell'anno accademico **2016/2017**



1:4 rapporto docenti e studenti
nell'anno accademico **2016/2017**

ART MODE ON

IL BELLO DELL'ARTE ALLA VITA

LA SEDE E I SERVIZI AGLI STUDENTI

La sede dell'Hdemia, situata nel cuore della città, è dotata di numerose aule utilizzate per materie di cultura generale e di **19 laboratori ed aree attrezzate per specifiche attività.**

8000 mq in un'unica grande sede!

L'Hdemia mette a disposizione degli studenti, per garantire una formazione adeguata e sempre al passo con i tempi, le migliori attrezzature e i migliori software.

I 5 laboratori informatici, da 30 postazioni l'uno, sono cablati Gigabit e coperti da un sistema wireless ad alta efficienza, sono dotati di una connettività internet in fibra da 100MB, e vi sono installati gli ultimi e i migliori software di progettazione e grafica.

Presso la sede di Hdemia SantaGiulia è presente un **Bar interno**, aperto tutti i giorni e a disposizione degli studenti per le pause dalle lezioni.

All'interno di Hdemia è inoltre disponibile una **biblioteca** ad uso esclusivo di studenti e docenti e **che fa parte del Sistema Bibliotecario della Provincia di Brescia e Cremona.** Presso la biblioteca sono disponibili numerosi volumi e materiali multimediali, è possibile sostare ed utilizzare le postazioni con computer per ricerche di libri di testo e attività di analisi strettamente correlate.

SERVIZIO ORIENTAMENTO

Hdemia SantaGiulia ha un Ufficio orientamento che si occupa di aiutare lo studente nella scelta del proprio percorso di studi e offre un supporto anche nel reperimento degli alloggi. Per gli studenti fuori sede, infatti, Hdemia SantaGiulia ha stabilito delle convenzioni con 6 strutture che forniscono servizi di vitto ed alloggio nella città di Brescia.





STAFF E CONTATTI

Giovanni Lodrini - Direttore
direzione@centrosanclemente.it

Laura Gaffurini - Responsabile Organizzativo
gaffurini@centrosanclemente.it

Laura Tonin - Social media developer e addetto siti internet
tonin@foppagroup.it

Beatrice Fontana - Segreteria
Livia Maspardi
Gabriella Sorlini
info@centrosanclemente.it



Il Centro Linguistico Culturale San Clemente

UNA REALTÀ FORMATIVA DI
ECCELLENZA PER TUTTI...
GIOVANI, ADULTI E AZIENDE



**Richiedi un incontro
informativo
e ti faremo conoscere
i nostri corsi**

Centro Linguistico Culturale San Clemente
Via Cremona 99 - 25124 Brescia
Tel. 030 3770554
info@centrosanclemente.it



Oltre 400 corsi per adulti, giovani e aziende

Dal 1951 il Centro San Clemente è un centro di **formazione permanente e continua** che propone corsi **per persone di tutte le età**.

Molti utenti si rivolgono al Centro soprattutto per **corsi di lingua e informatica ma anche di fitness, hobby, comunicazione, cucina, cultura, arte** e per **corsi orientati all'acquisizione di specifiche competenze spendibili nel mondo del lavoro** (es. contabilità, paghe e contributi, web promotion, ecc...).

Intenzione del Centro è quella di diversificare la propria offerta formativa per incontrare anche le esigenze degli utenti più giovani e confermarsi punto di riferimento per coltivare le proprie passioni.

Il Centro San Clemente organizza ogni anno oltre 400 corsi di gruppo e personalizzati, che si svolgono prevalentemente in fascia serale. Le attività del Centro San Clemente coinvolgono ogni anno oltre 2.700 persone di diversa età e preparazione culturale, che si iscrivono per ragioni professionali, di studio o per piacere. La maggioranza dei corsi è riconosciuta con presa d'atto dal Ministero dell'Istruzione e al termine di ciascuno di essi viene rilasciato un attestato di frequenza.

Il Centro, inoltre, è Test Center per l'ottenimento della **Patente Europea del computer (ECDL)**, delle **Certificazioni della lingua inglese Trinity e Cambridge** e della **lingua tedesca ÖSD**.



Il nostro catalogo le aree di formazione

lingue / informatica & nuovi media / cultura / arte & musica / cucina, pasticceria & barman / fitness & benessere / hobby & manualità / sicurezza sul lavoro / comunicazione efficace / professioni.



La nostra offerta

corsi di gruppo / corsi personalizzati / corsi commissionati e finanziati per le aziende / corsi gratuiti / servizi di traduzione / servizi di interpretariato / attività culturali.



I nostri punti di forza

attività **didattica personalizzata** / **certificazioni** linguistiche e informatiche / **docenti qualificati** / **centralità dello studente** dalla progettazione alla realizzazione dell'offerta formativa / corsi organizzati in **diverse fasce orarie** / **corsi gratuiti** per aziende, disoccupati e inoccupati / possibilità di **pagamento dilazionato** della quota di iscrizione / opportunità di **aggregazione e socializzazione**.

ALCUNE TESTIMONIANZE



Ho frequentato diversi corsi presso il Centro San Clemente: inglese, fotografia e adesso teatro e mi sono sempre trovato molto bene. Consigliatissimo!

Ettore



Ho frequentato diversi corsi di conversazione inglese negli anni, lezioni sempre piacevoli e interessanti con insegnanti preparati! Risultati finali ottimi. Consigliatissimo anche per il rapporto qualità/prezzo!

Annalisa

IL CENTRO SAN CLEMENTE IN SINTESI

8.720

ore di formazione

oltre
60

anni di esperienza

oltre
2.800

iscritti di ogni età

10

aree tematiche

4

certificazioni

oltre
400

corsi attivati

130

docenti

ALCUNI CORSI PROPOSTI NELL'ANNO 2016/2017

LINGUE

Inglese
Spagnolo
Francese
Tedesco
Russo
Portoghese brasiliano
Arabo
Cinese
Giapponese
Italiano per stranieri

INFORMATICA & NUOVI MEDIA

Abc informatica
Il PC di tutti i giorni
Patentino Nuova eccl base
Il PC base: computer essentials + word processing
Il pc base: computer essentials
Word processing
Excel: spreadsheets
Internet: online essentials
Access: using databases
Creazione siti internet: web editing
Wordpress: creazione e gestione di un sito web dinamico
Tablet & smartphone: funzionalità e utilizzo base
Social media: come, dove, quando e quanto usarli
Autocad 2D
Autocad 3D
Ritocco fotografico con photoshop
Photoshop & indesign: due alleati per la computer grafica

CULTURA

Letteratura italiana
Letteratura al femminile
Storia e antropologia
Filosofia esistenziale
Psicologia, civiltà
Il colore nella storia dell'arte
Storia dell'arte: istruzioni per l'uso

Archeologia: siti e musei
Filosofia
Storia dell'arte
Grafologia: i segreti della scrittura
Come leggere il mondo: elementi di geopolitica e attualità

ARTE & MUSICA

Pittura
Pittura tecnica mista
Disegno dal vero con modella
Pittura ad olio
Disegno creativo
Ritratto
Fumetto
Illustrazione
Fotografia
Teatro e recitazione
Corso teorico-pratico di prestigiazione
Laboratorio di scrittura creativa
Chitarra acustica
Laboratorio di canto

CUCINA, PASTICCERIA & BARMAN

Passione in cucina
Amo la pasticceria
Passione barman
Cucini-ammo vegan
La cucina internazionale
Il sushi
Cucina indiana
Cucina spagnola
La pasticceria di Natale
Apericena
Halloween: la cucina a base di zucca
Natale in stile finger
Degustazione vini

FITNESS & BENESSERE

Ginnastica corpo libero
Pilates
Training autogeno
Yoga
Gag

Zumba fitness
Danze orientali
Tai chi chuan

HOBBY & MANUALITÀ

Scuola di taglio e cucito
Pillole di interior design: scopri e crea le tue mood board
Lezioni di maglia
Trucco

SICUREZZA SUL LAVORO

Aggiornamento lavoratori
Formazione lavoratori
Formazione addetti al primo soccorso
Aggiornamento addetti al primo soccorso
Formazione antincendio
Aggiornamento antincendio
Haccp - addetti settore alimentare
Aggiornamento haccp - addetti settore alimentare

COMUNICAZIONE EFFICACE

Voce, dizione e fonetica
Autostima, carisma & leadership
Mindfulness: gestire lo stress nel lavoro e nella vita privata
Comunicazione dinamica
Coaching umanistico: allenamento del potenziale umano e felicità
Time management: come sfruttare appieno il tempo per raggiungere i propri obiettivi

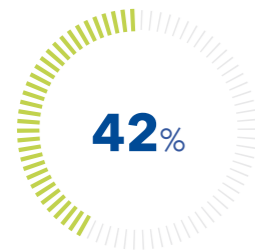
PROFESSIONI

Segreteria aziendale
Front office hotel
Contabilità
Organizzazione di eventi: programmare realizzare e gestire un evento
Visual merchandiser: tecniche di base per progettare una vetrina

I NOSTRI CORSISTI



2.852 iscritti
nell'anno **2016/2017**



Il **42%** dei corsisti proviene dalla **città di Brescia**



Il **26%** dei corsisti proviene dall'**Hinterland**



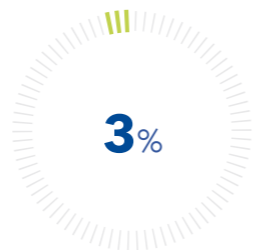
Il **16%** dei corsisti proviene dalla **Bassa Bresciana**



Il **4%** dei corsisti proviene da **Sebino e Franciacorta**



Il **4%** dei corsisti proviene dalla **Valtrompia**



Il **3%** dei corsisti proviene da **Garda e Valtenesi**



Il **3%** dei corsisti proviene da **fuori Provincia**



Il **1%** dei corsisti proviene dalla **Valsabbia**



Il **1%** dei corsisti proviene dalla **Val Camonica**



Il **3,8%** dei corsisti ha tra **0-19 anni**



Il **20%** dei corsisti ha tra **20-29 anni**



Il **18,6%** dei corsisti ha tra **30-39 anni**



Il **25%** dei corsisti ha tra **40-49 anni**



Il **19,2%** dei corsisti ha tra **50-59 anni**



L'**11%** dei corsisti ha tra **60-69 anni**



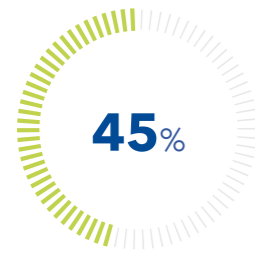
Il **2%** dei corsisti ha più di **70 anni**

GRADO DI SODDISFAZIONE DEI CORSISTI (anno 2016/2017)

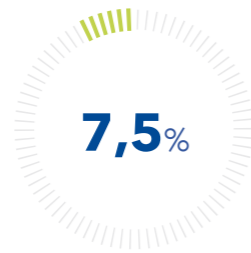
corsi



ISCRITTI PER AREA



Il **45%** dei corsisti sceglie un corso di **Lingue**



Il **7,5%** dei corsisti sceglie un corso di **Cucina**



Il **8,6%** dei corsisti sceglie un corso di **Arte & Musica**



Il **9%** dei corsisti sceglie un corso di **Fitness & Benessere**



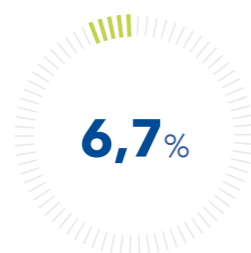
Il **6,3%** dei corsisti sceglie un corso di **Informatica & Nuovi media**



Il **5,8%** dei corsisti sceglie un corso di **Cultura**



Il **5,3%** dei corsisti sceglie un corso di **Professioni**



Il **6,7%** dei corsisti sceglie un corso di **Sicurezza sul lavoro**



Il **3,3%** dei corsisti sceglie un corso di **Comunicazione efficace**



Il **2,5%** dei corsisti sceglie un corso di **Hobby & Manualità**

I NOSTRI DOCENTI

I docenti del Centro San Clemente sono professionisti qualificati che hanno maturato sul campo esperienze significative nelle specifiche materie trattate dai corsi. A ciò si aggiunge una metodologia di insegnamento volta ad offrire una formazione d'avanguardia e di qualità.

Molti dei docenti hanno consolidato la loro collaborazione con il Centro negli anni e rappresentano un punto di riferimento per gli studenti.

Attualmente il Centro conta più di 100 docenti attivi che nell'anno 2016/2017 hanno svolto almeno un corso tra quelli a catalogo o personalizzati.



I NOSTRI PROGETTI FUTURI



1. Implementazione delle certificazioni linguistiche

al fianco delle certificazioni attualmente proposte si vogliono offrire ulteriori certificazioni, tra quelle maggiormente richieste sia a livello accademico che nel mondo del lavoro.

2. Certificazione di competenze

l'obiettivo è quello di realizzare percorsi di formazione continua, permanente e di specializzazione che prevedano il rilascio di una certificazione delle competenze acquisite allineate al QRSP della Regione Lombardia e che possano valere come riconoscimento "pubblico" e spendibile in ambito lavorativo.

3. Professionisti

obiettivo futuro è integrare l'offerta formativa con corsi studiati appositamente per bambini in ambito linguistico, artistico e ricreativo.

4. Corsi e laboratori per bambini

attraverso l'accordo con diversi ordini professionali, il Centro intende proporre percorsi formativi validi ai fini del riconoscimento dei crediti formativi richiesti da diversi ordini e professioni.

5. Corsi finanziati

il Centro si propone di ampliare l'offerta di proposte formative finanziate da fondi professionali e/o enti pubblici per rispondere alle esigenze di nuove fasce di utenza.

6. Eventi culturali

il Centro si propone di ampliare la propria offerta di eventi culturali e momenti di approfondimento in concomitanza di esposizioni, mostre o occasioni di rilievo in ambito cittadino e non solo.

LE NOSTRE STRUTTURE DIDATTICHE DI ECCELLENZA

Le aule didattiche utilizzate per i corsi del Centro San Clemente sono dotate di Mac, Apple TV e proiettore ad uso del docente che permettono la visione e l'ascolto di contenuti multimediali durante le lezioni.

I corsi di arte e di pittura si tengono nei **laboratori di Figura e di Discipline grafiche pittoriche**, ognuno attrezzato a seconda delle esigenze legate all'organizzazione del corso stesso (cavalletti, specchi, lampade, tavoli da disegno...)

Nel **laboratorio di Modellato** vengono invece organizzati corsi di restauro mobili, decoro ecc...

Sui PC dei laboratori informatici sono installati i più diffusi software di grafica, modellazione e disegno tecnico come Autocad 2D e 3D, Rhinoceros, Photoshop, Indesign, Illustrator ecc...

Da quest'anno in uno dei due laboratori è stato installato JOB, un software per la gestione e realizzazione dei cedolini paga utilizzato dagli utenti del corso "Paghe e contributi".

La sede è provvista inoltre di palestra, teatro e di una sala allestita per corsi che richiedono una struttura differente dalla classica aula didattica per favorire una maggiore interazione fra partecipanti o perché necessitano di maggiore spazio di movimento.

Nei **laboratori di moda** di via Tommaseo, nella sede di Accademia SantaGiulia, si sviluppano i corsi di taglio e cucito. I laboratori sono dotati di macchine taglia e cucì per ogni partecipante.

zione
azione
collaborazione
stimento
ro
ppo
Ricerca
orse
ento

Servizi al lavoro

SOSTENERE E
ACCOMPAGNARE
LA PERSONA NEL MONDO
DEL LAVORO È LA NOSTRA
MISSIONE

STAFF E CONTATTI

Barbara Scaroni - Responsabile
scaroni@foppagroup.it

Sara Duina - Tutor
serviziallavoro@foppagroup.it

Contattaci

Servizi al lavoro
Via Nicolò Tommaseo 49 - 25128 Brescia
Tel. 030 383368 - interno 3

pianificazione

leader

Vision motivazione

analisi

offerta

Collaborazione

informazione

Investimento

Formazione

futuro

Volontà

strategia

sviluppo

Ricerca

Risorse

miglioramento

opportunità

forza

I Servizi al Lavoro del Gruppo Foppa intendono sostenere la qualificazione e lo sviluppo delle persone nel mondo del lavoro, favorendo l'incrocio domanda-offerta di competenze specifiche.

In particolare offriamo sostegno alle persone che desiderano collocarsi nel mondo del lavoro e proponiamo percorsi di aggiornamento e sviluppo di competenze per formare, consolidare, riqualificare il proprio profilo professionale.

Il Servizio al Lavoro è collegato con i più diversi soggetti operanti nel Mondo del Lavoro: Imprese, Associazioni di Imprese, Enti di rappresentanza delle Imprese, Artigiani, Studi Professionali, Consulenti del Lavoro, Sindacati, Agenzie di mediazione al lavoro, Agenzie di Somministrazione.



La nostra offerta

accoglienza e colloquio specialistico utile per la definizione del percorso / **orientamento** / interventi per il **Consolidamento delle Competenze** / **formazione** / interventi per l'**inserimento lavorativo** / interventi per l'**autoimprenditorialità** / verifica degli eventuali **incentivi** alle imprese in caso di inserimenti lavorativi / **affiancamento per attivazione Apprendistato** per l'ottenimento del titolo di studio.

Tali servizi non hanno costo per le imprese e per i candidati in quanto rientranti nelle politiche attive del lavoro promosse da Regione Lombardia e pertanto finanziati da risorse pubbliche.



I nostri punti di forza

punto di riferimento per studenti ed ex studenti / **consulenza** nell'individuazione di agevolazioni all'inserimento lavorativo / **attivazione di stage gratuiti** "di qualità" / **sviluppo di progetti** "di qualità" con le aziende / **consulenza nella gestione di percorsi di apprendistato** anche nel sistema duale / **totale gratuità dei servizi** per utenti e aziende / **gestione di progetti formativi** finanziati / **analisi dei fabbisogni formativi** aziendali / contatti con **più di 1.500 aziende** del territorio.

Con l'affiancamento dei Servizi al lavoro, gli studenti delle realtà del Gruppo Foppa e le aziende possono ottenere il supporto necessario per intraprendere il percorso di studi con L'apprendistato di I e III livello.

LA NOSTRA ATTIVITÀ IN SINTESI

412

colloqui di accoglienza
in 9 mesi

300

curriculum redatti

140

inserimenti lavorativi
realizzati

470

tirocini curriculari
attivati

100

offerte lavorative ricevute
ed inviate a ex-studenti

58mila

mail inviate
di ricerca di lavoro

CHI AIUTIAMO

I destinatari dei nostri servizi sono principalmente studenti che, una volta completato il percorso di studi, necessitano di un supporto nella stesura del curriculum vitae, nella ricerca attiva del lavoro e nell'attività di orientamento. Ai Servizi al Lavoro accedono tuttavia anche persone esterne, disoccupati o inoccupati alla ricerca di lavoro.



171 utenti
tra **0-19 anni**



184 utenti
tra **20-29 anni**



21 utenti
tra **30-39 anni**



23 utenti
tra **40-49 anni**



11 utenti
tra **50-59 anni**



2 utenti
tra **60-69 anni**



Cosa i destinatari dei nostri servizi ci riconoscono
elevata capacità di ascolto da parte degli operatori / brevi tempi di attesa per colloqui di accoglienza: definizione del primo colloquio entro massimo cinque giorni dalla richiesta da parte dell'utente o dell'azienda / **ambiente accogliente:** i Servizi al Lavoro del Gruppo Foppa hanno a disposizione uffici dedicati all'interno della sede di via Tommaseo 49 - Brescia, che garantiscono la necessaria privacy a tutti gli utenti e un costante contatto con gli studenti / **facilità nel raggiungere gli uffici** (sia con mezzi pubblici che con mezzi propri).

GRADO DI SODDISFAZIONE DEI DESTINATARI (anno 2016/2017)

capacità di ascolto degli operatori



tempi di attesa per i colloqui



ambiente



valutazione complessiva



I GIUDIZI DELLE AZIENDE



A nome del Presidente della Fondazione il Vittoriale degli Italiani e a titolo personale, quale tutor aziendale, desideriamo esprimere i più vivi apprezzamenti per lo spessore umano e professionale di Sara e Maria Vittoria, attualmente in periodo di stage da noi. E' per noi motivo di soddisfazione e orgoglio contribuire - con la stessa loro passione e con lo stesso spirito di collaborazione e volontà di apprendimento - alla formazione di ragazze tanto positive e volenterose. Auspichiamo - in quest'ottica - un rafforzamento e consolidamento della preziosa collaborazione attivata.

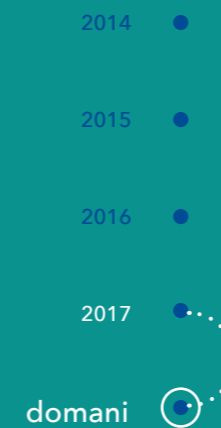
Annarita Della Penna,
Coordinatrice Ufficio Progetti Speciali
Il Vittoriale degli Italiani



Nel corso dell'anno 2017 abbiamo ospitato in tirocinio uno studente del corso di Tecnico per la promozione del made in Italy per la moda e design. Riteniamo che le competenze del corso siano attinenti ed interessanti per il nostro settore e che la figura professionale formata potrebbe trovare collocazione in una struttura organizzativa come la nostra nel prossimo periodo.

ArchLight Srl

LE NOSTRE STRATEGIE FUTURE



I Servizi al Lavoro devono diventare sempre di più il tramite di tutta la Cooperativa Foppa verso il mondo del lavoro. Per fare ciò i nostri obiettivi strategici prevedono di implementare nel breve-medio periodo le seguenti azioni:

1. Stringere ulteriori accordi

con aziende/enti/associazioni del territorio.

2. Diventare una presenza significativa per le aziende

per la ricerca di personale, formazione finanziata, tirocini, opportunità di finanziamento.

3. Sviluppo e promozione dell'apprendistato

4. Diventare sempre più un punto di riferimento per gli studenti del Gruppo

nella loro ricerca del lavoro, in qualunque momento essi terminino il loro percorso formativo.

La cultura del fare

LA NOSTRA DIDATTICA
PER PROGETTI

“

Se ascolto dimentico, se leggo ricordo, se faccio imparo

Il Gruppo Foppa applica una **metodologia didattica basata sull'alternanza scuola-lavoro** nelle sue molteplici sfaccettature, ricercando e sviluppando **collaborazioni con imprese del territorio, associazioni di categoria ed enti**. L'**alternanza attiva** è una modalità di apprendimento che mette in connessione la formazione in aula con l'esperienza pratica, una metodologia non più centrata sulle conoscenze disciplinari ma sulle competenze personali degli studenti.

L'esperienza pratica diviene dunque essenziale per il **raggiungimento di un livello superiore di conoscenza**.

Di seguito alcuni dei progetti e delle esperienze più significative dell'anno 2016-2017.



MOSTRA PARCO SIGURTÀ LE FORME DELLA NATURA

Il progetto, nato dalla collaborazione pluriennale con il Parco Giardino Sigurtà di Valeggio sul Mincio, ha visto gli studenti del corso di Tecniche del Marmo e delle Pietre dure della scuola di Scultura lavorare, coordinati dal Docente Pietro Ricci, impegnati nell'elaborazione di opere d'arte. Le opere, realizzate in dialogo con la natura circostante, sono state esposte alla Rotonda degli Incanti per 9 mesi.

DECORAZIONI DELLE SALE CIVICHE DI BRESCIA

Grazie all'accordo con il Comune di Brescia gli studenti della scuola di Decorazione artistica, coordinati dai Docenti Mirko Bolpagni e David La Fede, sono stati coinvolti nella progettazione ed esecuzione di lavori finalizzati al decoro e recupero estetico di alcune sale civiche del territorio bresciano. Un'opera di straordinario valore etico, che ha posto l'Accademia SantaGiulia e la bellezza dell'arte a servizio della comunità intera.

LABORATORIO DIDATTICO CON LA SCUOLA MEDIA CERIOLI DI ORZINUOVI

Nell'ambito del progetto "Accademia dei bambini e dei ragazzi" il Prof. Angelo Vigo e i suoi studenti della scuola di Didattica dell'arte hanno condotto un laboratorio che ha coinvolto attivamente gli studenti della Scuola Media Cerioli di Orzinuovi. Il laboratorio ha previsto la progettazione e realizzazione di una rielaborazione, in chiave espressiva e installativa, della tela "Offerta della città di Orzinuovi alla vergine" (1570 c.a.) di Pietro Bagnatore. La lezione introduttiva al laboratorio è stata tenuta dalla Dott.ssa Elena Lucchesi Ragni, Docente del corso di Didattica Museale della scuola omonima.

COMUNE DI COMEZZANO-CIZZAGO RIELABORAZIONE DI UNO SPAZIO DEL COMUNE

L'amministrazione comunale di Comezzano-Cizzago ha incaricato il Prof. Arch. Alberto Mezzana, Docente del corso di Architettura degli interni della scuola di Decorazione - Interior Design, di sviluppare insieme agli studenti del suo corso nuove idee per l'utilizzo degli spazi a rustico dell'ultimo piano del palazzo municipale. L'iter progettuale è stato seguito in ogni dettaglio: dopo un primo incontro con l'Amministrazione comunale per comprendere le loro necessità, gli studenti hanno elaborato progetti in forma tridimensionale renderizzandoli poi attraverso l'ausilio del programma di modellazione Cinema 4D. Ogni studente ha poi avuto la possibilità di presentare il proprio progetto in una seduta speciale della giunta comunale.

INVITO COMPLEANNO DI RADIO VIVA FM

In occasione del suo diciannovesimo compleanno Radio Viva FM ha commissionato agli studenti del corso di Graphic Design della scuola di Grafica del Prof. Alessandro Chiarini la realizzazione dell'invito ufficiale del grande evento live estivo di Desenzano del Garda. Per selezionare il progetto vincente è stato indetto un bando e nominata una commissione composta da Docenti dell'Accademia SantaGiulia e responsabili dell'emittente radiofonica. L'invito vincente è stato stampato in migliaia di copie e l'immagine grafica è stata utilizzata per la produzione del gadget omaggio della serata di festa della Radio.

UNIBS MOTORSPORT

Nell'ambito del corso di Art Direction del prof. Marco Castelnuovo gli studenti della scuola di Web e comunicazione d'impresa hanno elaborato dei lavori di strategia e comunicazione destinati al progetto dell'Università Statale di Brescia "UniBS Motorsport". Agli studenti è stato richiesto di formulare vere e proprie strategie di comunicazione, online e offline, per aumentare la notorietà del brand ed incentivare le iscrizioni all'associazione.

MERCATINO DI NATALE

Nel mese di dicembre del 2016 il CFP Lonati ha partecipato a Christmas Market, lo street market dedicato al micro artigianato artistico e al design. Dopo un'accurata ricerca e analisi svolta in classe è nato un mood-board ispirato alle tendenze moda dell'inverno dei grandi stilisti. Da qui gli studenti hanno realizzato capi di abbigliamento, oggetti e accessori, tutti rigorosamente realizzati a mano, che sono stati messi in vendita e andati a ruba!

PROGETTO CYNTHIA PREMIO MARKETING

La classe IV B del Liceo Foppa, accompagnata dal Prof. Agnelli, ha partecipato alla fiera GreenJobs a Milano, vincendo il premio Marketing con il progetto Cynthia. Cynthia Green Job è una startup che ha come obiettivo la ripopolazione di una particolare specie autoctona di farfalle "Samia Cynthia" la cui sopravvivenza è a rischio da molto tempo a causa dell'inquinamento atmosferico. Cynthia produce e commercializza prodotti cosmetici contenenti proteine della seta (sericitna) ricavate dai bozzoli delle farfalle, allevate direttamente da personale esperto. Lo scopo principale di questo progetto è stato sensibilizzare all'utilizzo di prodotti bio che salvaguardino le specie autoctone e l'ambiente.

DECORO CABINA ELETTRICA ENEL CANELLI

Attraverso un'attività di stage extra curricolare gli studenti del biennio di Decorazione Artistica coordinati da Barbara Scaroni - Responsabile Ufficio Servizi al Lavoro del Gruppo Foppa e Mirko Bolpagni - Docente di Decorazione e coordinatore di scuola e con il coordinamento interno dell'Azienda FRAMAR dei fratelli Pasetto, hanno lavorato al decoro creativo di una cabina elettrica nel Comune di Canelli. Il risultato è stato una splendida opera di Street Art che rappresenta un perfetto incontro tra arte e tecnologia, resa possibile anche grazie alla stretta collaborazione con l'amministrazione comunale.

FABULARES CREATURAE

Progetto didattico di anatomia comparata in ambito osteologico, con riferimenti alla mitologia greca, destinato agli studenti della Scuola di Pittura e di Nuove Tecnologie dell'arte coordinato dal Prof. Adriano Rossoni. Durante lo studio, concentrato sullo scheletro perché è in esso che si evidenziano le modalità di raccordo tra le varie componenti, gli studenti sono stati stimolati alla creazione di ossa inesistenti in natura, chiamate a svolgere un ruolo di "cerniera" tra componenti altrimenti incompatibili. I risultati sono creature fantastiche realizzate con la tecnica della sanguigna in dimensioni 100X150, le cui "ossa cerniera" sono state modellate in 3D e stampate con l'ausilio di stampanti 3D in collaborazione con il FabLab di Brescia.

PROGETTO 1000MIGLIA

I ragazzi del corso di Turismo del CFP Lonati hanno avuto l'opportunità unica di mettersi alla prova in prima persona nella fase di accoglienza dei turisti partecipanti alla corsa. Nelle maggiori piazze di afflusso turistico gli studenti hanno potuto fornire informazioni sui principali monumenti che fanno da sfondo alla famosissima gara, nonché informazioni sulla storia della gara stessa, raccontando anche curiosità su monumenti ed edifici meno noti.



TAZZARI DESIGN MILANO

L'azienda Tazzari Design di Milano ha richiesto agli studenti del corso di Comunicazione pubblicitaria della Scuola di primo livello di Web e comunicazione di impresa di progettare una campagna di promozione online sui social networks per promuovere uno dei prodotti di punta dell'azienda e in generale il suo brand. Gli studenti hanno quindi lavorato sull'identità dell'azienda avanzando proposte comprensive di budget di spesa e sviluppando i concept creativi di ogni advertisement.

PROGETTO ESPOSITIVO ITINERANTE ESERCIZI DELLO SPAZIO "NON LUOGO L'UOMO CHE NON C'È _ OLTRE L'IMMAGINE"

Dai risultati di esercitazioni dei moduli di Metodologia della ricerca e Antropologia Visiva del corso di Scenografia del Prof. Massimo Tantardini è nato "Esercizi dello Spazio". Si tratta di un progetto di esposizione itinerante dedicato al concetto di "Periferia" il cui allestimento è stato di volta in volta studiato e adattato agli spazi a disposizione degli studenti stessi. Obiettivo: studiare e mappare la periferia di Brescia per creare un metodo di lavoro e di ricerca, per proseguire, negli anni successivi, lo studio delle province delle metropoli, italiane e straniere. L'esposizione si è tenuta in una prima fase presso l'Acli "Folle Volo" di Borgo Trento a Brescia (maggio 2017) e successivamente presso la sede C.L.A.P. spettacoli dal vivo, in occasione della decima edizione de "La strada Festival" a giugno 2017.

STATUA DELLA SACRA FAMIGLIA

Il Seminario Vescovile di Brescia ha commissionato un monumento dedicato alla Sacra Famiglia agli studenti della scuola di Scultura Pubblica Monumentale, coordinati dal Prof. Agostino Ghilardi. La realizzazione dell'opera è partita dalla riflessione, maturata nella fase progettuale, sul ruolo che la Sacra Famiglia ha sempre rappresentato nella dottrina cristiana, ovvero un modello fondamentale della famiglia umana. Le due figure del padre e della madre rappresentano le colonne portanti della società, il figlio ne simboleggia il futuro.

PROGETTO RED CONSUL GMBH SALISBURGO

Gli studenti del corso di Cultura del Progetto del biennio specialistico di Interior e Urban Design, coordinati dal Docente Prof. Arch. Lodovico Reguitti, hanno partecipato a un progetto nato dall'accordo siglato tra l'Hdemia e la Red Consul GMBH di Salzburg. L'obiettivo è stato costruire un isolato ad uso commerciale sulla primaria via di comunicazione con la Germania, la Munchener Bundesstrasse, con il quale la città di Salisburgo intende varare nuovi canoni di inserimento urbano e creare una diversa identità delle periferie cittadine. Gli studenti si sono recati in visita nella città austriaca per partecipare a un brainstorming, durante il quale sono state stabilite le richieste della committenza relative al progetto, sviluppato durante l'anno accademico. I lavori degli studenti sono stati giudicati e premiati da una commissione formata da esperti internazionali.



STUDENTI AMBASCIATORI ALLE NAZIONI UNITE

Alcuni studenti del Liceo Artistico Foppa e dell'Istituto Piamarta hanno aderito al progetto promosso dall'Italian Diplomatic Academy che prevede la partecipazione a lezioni dedicate alla simulazione di processi diplomatici multilaterali, la formulazione di un elaborato in lingua inglese incentrato su tematiche di geopolitica internazionale e un soggiorno di otto giorni a New York, presso la sede dell'ONU. Gli studenti hanno partecipato a tavoli di lavoro dedicati a temi di attualità insieme a ragazzi provenienti da tutto il mondo, in una simulazione che riproduce la struttura dell'ONU.



RESTAURO RIDOTTO DEL TEATRO GRANDE

Gli studenti del Corso di Restauro dell'Accademia SantaGiulia, coordinati dalla Prof.ssa Elisa Pedretti sono stati impegnati nei lavori di restauro del Foyer (Ridotto) del Teatro Grande. Il lavoro ha dato la possibilità agli studenti di operare su beni artistici tutelati, mettendo in pratica gli insegnamenti appresi durante le lezioni. Le attività sono iniziate nel mese di gennaio e si concluderanno a fine anno con il recupero delle superfici dipinte del Ridotto grazie ad un "Cantiere-Scuola" che vede alternarsi gli studenti nei lavori di restauro.

MUSICAL ZOO & MR. MOV VIDEO ART FESTIVAL

Grazie all'accordo tra Musical Zoo e Hdemia SantaGiulia, sono state realizzate attività culturali e di allestimento per l'edizione 2017 del Musical Zoo di Brescia. In particolare, gli studenti del primo anno del biennio di Scenografia si sono occupati del progetto di installazione, in cui video di varia natura sono stati proiettati sulle mura del Castello di Brescia. La collaborazione con l'ente organizzatore dell'evento è stata molto stretta: gli studenti sono stati infatti coordinati dai loro docenti e Coordinatori di scuola Massimo Tantardini e Carlo Susa, ma in stretta collaborazione con il Direttore Artistico dell'evento Arch. Gabriele Falconi. Durante una delle serate del Festival è stato inoltre presentato MR.Mov, un festival di video arte contemporanea ideato all'interno del biennio specialistico di Didattica e Comunicazione dell'Arte dell'Hdemia SantaGiulia. Il progetto, nato da un'idea di Alessandro Mancassola, Docente del corso di Progettazione Multimediale, è stato sviluppato in tutti i suoi aspetti teorici e pratici da un gruppo di sette curatori emergenti e studenti dell'Accademia.

PROGETTO SPRITZ-ME GREEN JOBS

Gli studenti dalla classe IV A del corso di Architettura e Ambiente del Liceo Artistico Foppa hanno partecipato all'evento Greenjobs, presentando il progetto "Spritz-Me". Spritz-Me è una startup che ha come obiettivo la riduzione dell'inquinamento dovuto ai mezzi di trasporto, incentivando fra i giovani la mobilità dolce. La app sviluppata permette di visualizzare i locali associati che si sono resi disponibili ad applicare uno sconto simbolico nella fascia oraria dell'aperitivo a tutti i giovani che usufruiscono dei mezzi pubblici per i loro spostamenti.

SERATA DELLA MODA 2017

Nella serata di giovedì 25 maggio presso il Palabrescia si è tenuta la tradizionale Serata della Moda organizzata dal Gruppo Foppa per presentare le creazioni degli studenti dei corsi di moda del CFP Lonati, del Liceo Artistico Foppa e dell'ITS Machina Lonati, frutto del grande lavoro di un intero anno. La Serata della Moda è un appuntamento che da diversi anni accompagna non solo la chiusura dell'anno scolastico degli studenti del Gruppo Foppa, ma si è caratterizzata sempre più come festa aperta all'intera cittadinanza, un momento di condivisione per ragazzi, famiglie, docenti e per tanti enti, istituzioni, associazioni e aziende che da anni collaborano con il Gruppo Foppa. In passerella quasi 200 abiti legati a diversi temi e più di 2500 le persone che hanno preso parte alla serata.



ITS Machina Lonati

Via Nicolò Tommaseo 49 - 25128 Brescia

Tel. 030 300671

www.itsmachinalonati.it

segreteria@itsmachinalonati.it

Scuola Audiofonetica

Via S. Antonio, 51 - 25133 Mompiano (BS)

Tel. - Fax 030 2004005

www.audiofonetica.it

info@audiofonetica.it

Fondazione Scuola Cattolica di Vallecamonica

Via Annunciata Cocchetti 5 - 25044 Capo di Ponte (BS)

Tel. 0364 331016

www.scuolacattolicavallecamonica.it

info@scuolacattolicavallecamonica.it

**Le altre realtà
formative
collegate**

ATENEIO DELLA MODA ITS MACHINA LONATI

Un istituto di alta formazione post-diploma per la moda e il design fortemente connesso con il mondo dell'impresa e della professione

L'Ateneo della Moda Machina Lonati è un **percorso formativo biennale** che vede insieme Stato, Regione Lombardia e aziende per offrire una **formazione altamente professionalizzante**.

3 i percorsi formativi a numero chiuso attivati nel 2016/2017:

- **Stilista Tecnologico**
- **Marketing e Comunicazione per le Imprese di Moda**
- **Accessori per la Moda**



L'ITS MACHINA LONATI IN SINTESI

1

workshop con Max Mara Fashion Group

9

progetti didattici con le aziende

9

uscite extra scolastiche: mostre, fiere, musei, Design Pride

16

eventi organizzati durante l'anno formativo

30

istituzioni e aziende coinvolte nel progetto Ethics&Aesthetics

36

aziende coinvolte nella settimana di Formazione in Situazione

61

aziende coinvolte negli stage

I punti di forza

700 ore di stage in azienda / massimo **25 studenti per ogni corso** / **docenti professionisti** di settore / unica scuola di moda che integra nel piano di studi il **seamless design** / **l'85% degli studenti** trova lavoro **entro 12 mesi dal conseguimento del diploma** / **progetti didattici** con le aziende per "imparare facendo".

I NOSTRI STUDENTI



134 iscritti al I e II anno nell'anno formativo **2016/2017**



61 studenti diplomati nell'anno formativo **2016/2017**

86 /100

voto medio di diploma

GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI (anno formativo 2016/2017)

corsi



docenti



SCUOLA AUDIOFONETICA UNA BEST PRACTICE

La Scuola Audiofonetica è stata fondata nel 1974 dalle Madri Canossiane come scuola integrata ed è oggi gestita dalla Fondazione Bresciana per l'Educazione Monsignor Giuseppe Cavalleri.

Propone un percorso formativo che comprende:

- **nido**
- **scuola dell'infanzia**
- **scuola primaria (paritaria)**
- **scuola secondaria di primo grado (paritaria)**

La scuola **accoglie alunni audiolesi e udenti** con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo integrale della loro personalità attraverso l'attuazione di un'articolata strategia didattica e scelte educative che salvaguardino ciascuno.

I servizi offerti

didattica, attività e laboratori unici nel loro genere / presenza costante di un **doppio organico / laboratorio** tridimensionale, audiovisivo, scientifico, musicale, estetico-espressivo, spazio-temporale, vibrosinestesicoritmico / servizio **pre-scuola** e **dopo-scuola** / **attività formative caratterizzanti** (settimana bianca, settimana verde e settimana azzurra, trekking, orienteering, sci di fondo, nuoto, teatro in lingua inglese) / **servizio mensa** e **trasporto** / **servizio audiologico** / supporto **psicologa** interna / presenza di **logopedisti specializzati** e di assistenti alla comunicazione.



**NIDO E SCUOLA DELL'INFANZIA
SCUOLA PRIMARIA
SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO**

* La scuola promuove lo sviluppo integrale della personalità di ciascun alunno, udente o con disabilità uditiva, attraverso una didattica inclusiva e proposte educative specializzate.

Via S. Antonio 51 Mompiano, Brescia
030 2004005 . www.audiofonetica.it


ScuolaAudiofonetica

FONDAZIONE SCUOLA CATTOLICA DI VALLECAMONICA

La Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica, costituita il 23 gennaio 2012, **vuole essere il segno e l'espressione dell'attenzione educativa della comunità cristiana della Valle Camonica.**

La Fondazione ha come **scopo primario la promozione culturale e morale della gioventù** della Valle Camonica, **creando e sviluppando iniziative in campo didattico, educativo e formativo.**

La Fondazione è in possesso di:

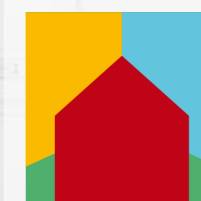
- riconoscimento in quanto Scuola Paritaria;
- accreditamento di Regione Lombardia in qualità di Ente di Formazione
- accreditamento sul Fondo Interprofessionale Fonder
- accreditamento sul Fondo Interprofessionale Formatemp

La Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica propone la seguente offerta formativa:

- Scuola Secondaria di I grado
- Istituto Tecnico Settore Economico "Scuola d'Impresa" con tre profili in uscita
 - Amministrativo esperto in controllo di gestione
 - Digital e Innovation Specialist
 - Specialista Marketing Comunicazione e Vendite
- Liceo Linguistico e Liceo Scientifico
- Centro di Formazione Professionale "P. Marcolini" con sette qualifiche professionali
- Ente di Formazione con le seguenti proposte:
 - Percorsi di Alta Formazione per le Imprese e gli Artigiani sui processi aziendali
 - Percorsi di Specializzazione Professionale per occupati e disoccupati
 - Percorsi di formazione per supportare le persone ad inserirsi nel mondo del lavoro
 - Realizzazione di progetti formativi territoriali e/o plurisetoriali per lo sviluppo dell'imprenditorialità, del mercato del lavoro e del territorio
- Attività formative e socio educative
- Attività socio-culturali e divulgative

**L'ISTRUZIONE
È L'ARMA PIÙ POTENTE
CHE SI POSSA UTILIZZARE
PER CAMBIARE IL MONDO.**

Nelson Mandela



Fondazione
Scuola Cattolica
di Valle Camonica

La Nostra proposta formativa:

SECONDARIA DI 1° GRADO

**ISTITUTO TECNICO
SCUOLA DI IMPRESA**

Settore economico:

- Amministrativo esperto in controllo di gestione
- Digital e Innovation Specialist
- Specialista Marketing Comunicazione e Vendite

C.F.P. "PADRE MARCOLINI"

- Operatore del **LEGNO**
- Operatore di Impianti **TERMIDRAULICI**
- Operatore **ELETTRICO**
- Operatore **AGRICOLO**
- Operatore **MECCANICO**
- Operatore **EDILE**
- Per tutti gli indirizzi del CFP è previsto il 4° anno facoltativo per acquisire il diploma di tecnico

LE NOSTRE SEDI:

Istituto Scolastico S. Dorotea
via M.A. Cocchetti 5
Capo di Ponte - loc. Cemmo (BS)

CFP Padre Marcolini
Via G. Marconi 7
Capo di Ponte - loc. Cemmo (BS)
Sede di Breno
Via Leonardo da Vinci, 35 - Breno (BS)



Fondazione
Scuola Cattolica
di Valle Camonica



SANTA DOROTEA
Istituto Scolastico



CFP
Padre Marcolini

Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica

Via Madre Annunciata Cocchetti, 5 | 25044 Capo di Ponte - Località Cemmo (BS)
Tel. 0364.33.10.16 - Fax 0364.42.60.80
www.scuolacattolicavallecamonica.it | info@scuolacattolicavallecamonica.it



Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica

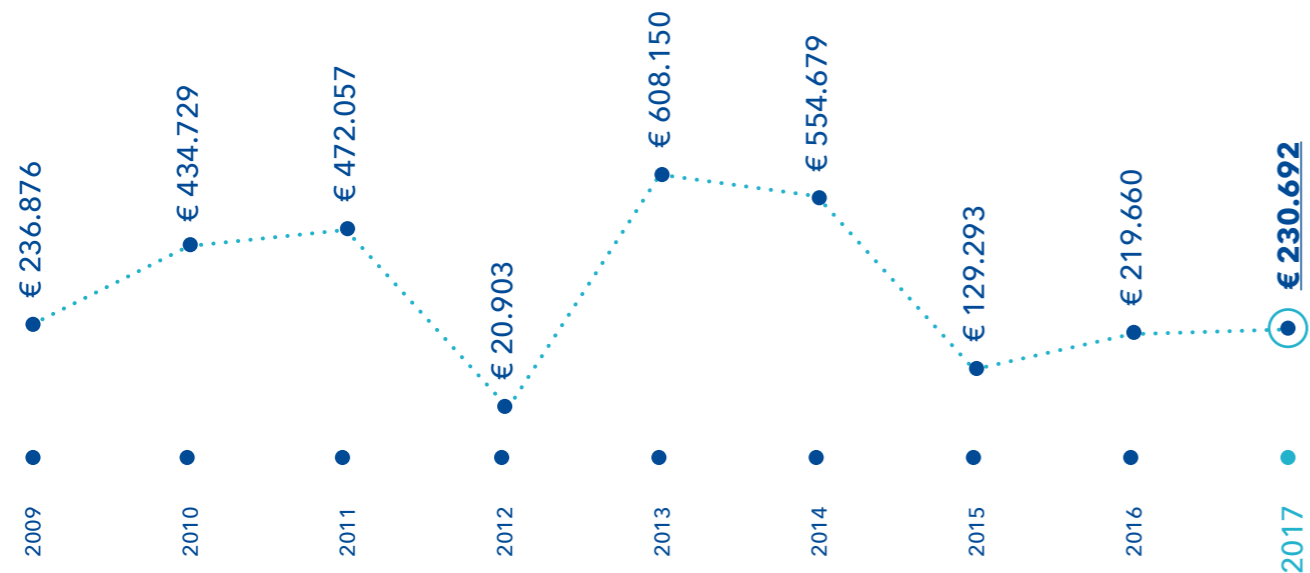
Il nostro bilancio in sintesi

UNA REALTÀ CHE CRESCE
E INVESTE SUI GIOVANI

Un ente gestore solido che investe e che redistribuisce valore

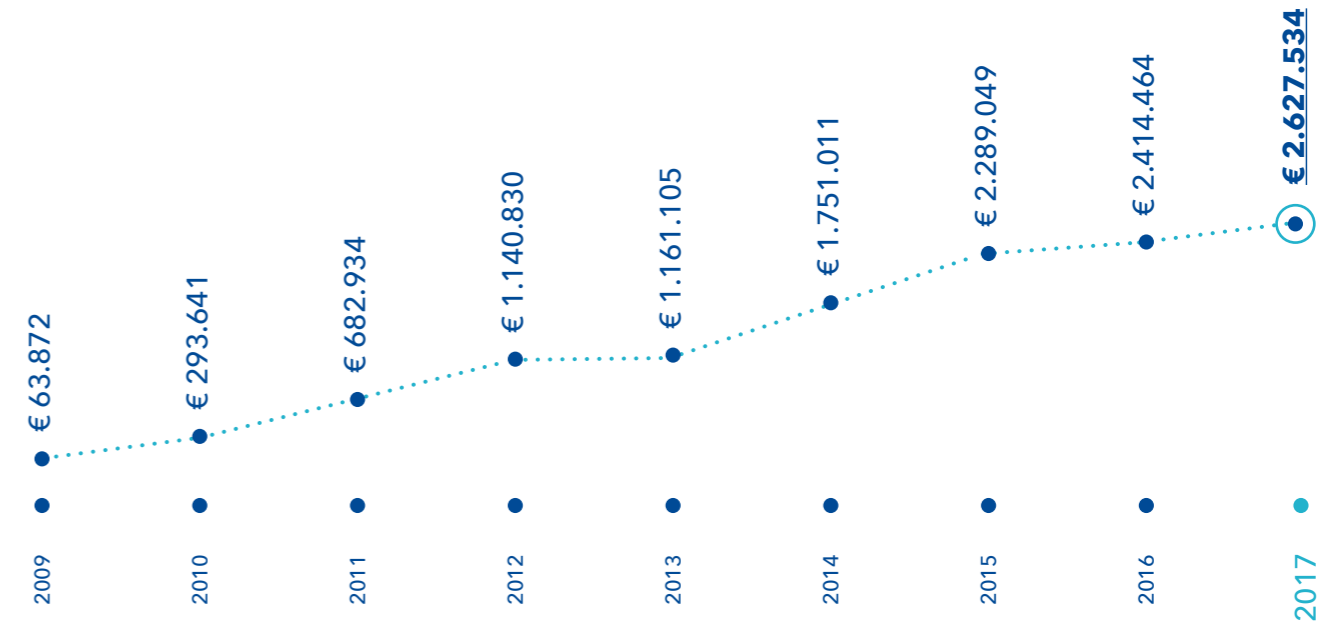
Di seguito i principali numeri di sintesi dell'economia del Gruppo Foppa: una realtà sana, che investe e distribuisce valore per il miglioramento continuo delle proprie attività a favore dei giovani.

UTILE DI ESERCIZIO



UNA REALTÀ SEMPRE PIÙ SOLIDA SUL PIANO PATRIMONIALE

RISERVE PATRIMONIALI



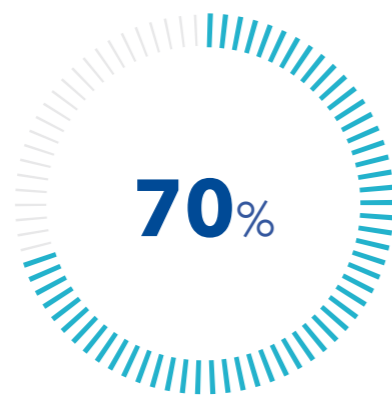
LO STATO PATRIMONIALE IN SINTESI: OLTRE 7 MILIONI DI PATRIMONIO INVESTITO

STATO PATRIMONIALE (ATTIVITÀ)

Credito verso soci	€ 4.699	€ 4.286	€ 4.286
Immobilizzazioni	€ 2.291.732	€ 2.011.659	€ 1.847.478
Attivo circolante	€ 5.271.267	€ 5.113.869	€ 5.850.943
Ratei e risconti attivi	€ 32.755	€ 52.959	€ 44.521
Totale attività	€ 7.600.453	€ 7.182.773	€ 7.747.228

31.8.2015 31.8.2016 31.8.2017

LA COMPOSIZIONE DELL'ATTIVO IMMOBILIZZATO



Il **70%** dell'attivo è costituito da **immobilizzazioni immateriali nette**

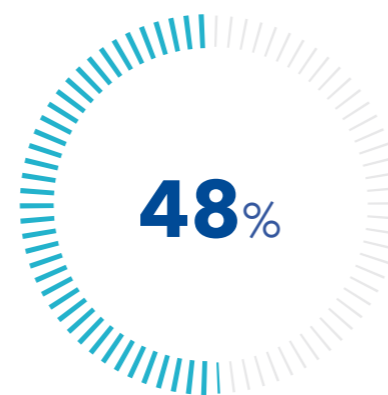


Il **30%** dell'attivo è costituito da **immobilizzazioni materiali nette**

LA COMPOSIZIONE DELL'ATTIVO CORRENTE



Il **52%** dell'attivo è costituito da **disponibilità liquide**



Il **48%** dell'attivo è costituito da **crediti a breve termine**

STATO PATRIMONIALE (PASSIVITÀ E NETTO)

Patrimonio netto	€ 2.448.190	€ 2.663.559	€ 2.887.661
Fondi rischi e oneri	€ 59.491	€ 46.886	€ 0
Debiti TFR	€ 742.903	€ 757.796	€ 821.888
Debiti a breve termine	€ 1.241.855	€ 665.879	€ 783.344
Ratei e risconti passivi	€ 3.108.014	€ 3.048.653	€ 3.254.335
Totale passività e netto	€ 7.600.453	€ 7.182.773	€ 7.747.228

31.8.2015 31.8.2016 31.8.2017

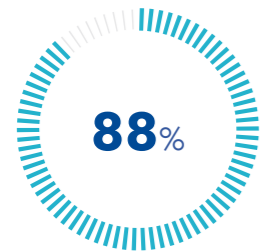
IL CONTO ECONOMICO IN SINTESI:
OLTRE 6 MILIONI DI EURO DI RICAVI OPERATIVI

IL CONTO ECONOMICO

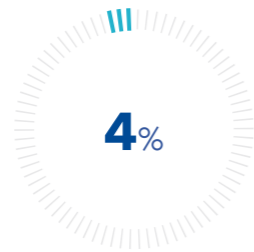
Ricavi operativi	€ 6.135.346	€ 6.159.853	€ 6.433.977
Costi operativi	€ 5.917.660	€ 5.927.688	€ 6.187.643
Proventi e oneri finanziari	€ -1.788	€ -12.342	€ -15.642
Proventi e oneri straordinari	€ -46.931	€ 1.315	€ 0
Imposte dell'esercizio	€ -39.674	€ -1.478	€ 0
Utile di esercizio	€ 129.293	€ 219.660	€ 230.692

31.8.2015 31.8.2016 31.8.2017

LA COMPOSIZIONE DEI RICAVI OPERATIVI



L'**88%** è costituito da **ricavi dell'attività**



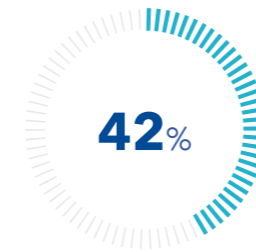
Il **4%** è costituito da **contributi in conto esercizio**



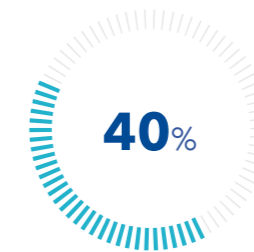
Il **8%** è costituito da **altri ricavi e proventi**

Oltre l'80% è redistribuito al personale e nelle forniture di servizi

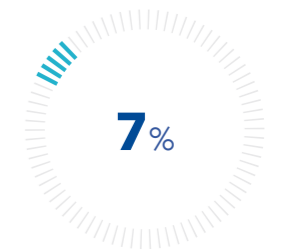
LA COMPOSIZIONE DEI COSTI OPERATIVI



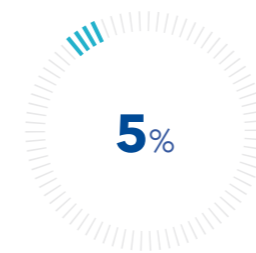
Il **42%** è costituito da **costi per il personale**



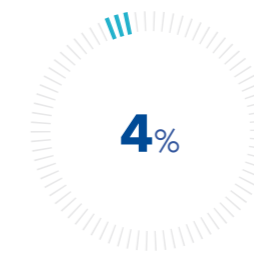
Il **40%** è costituito da **costi per servizi**



Il **7%** è costituito da **ammortamenti e svalutazioni**



Il **5%** è costituito da **oneri diversi di gestione**



Il **4%** è costituito da **costi godimento beni terzi**



Il **2%** è costituito da **acquisti materie prime**

oltre
100

articoli
nell'anno 2016/2017

20

servizi

28

eventi e
conferenze stampa

Dicono di noi

IL PROGRAMMA. La stagione invernale del 2016 conferma, amplia e rinnova il piano formativo
San Clemente, scattano i corsi con proposte per «migliorarsi»

Corriere della Sera
 9 settembre 2016

L'ACCORDO. Adesioni tra l'Associazione di via Cefalonia e l'Accademia per una serie di attività con un impegno comune
Artigiani-Santa Giulia, intesa con lo sguardo rivolto al futuro

I giovani supportano le aziende per web marketing e comunicazione. E le imprese consentono agli studenti di sviluppare la loro creatività.

Bresciaoggi
 30 novembre 2016

Alternanza e tirocini: far incontrare scuola e lavoro per formare al futuro

Al GdB l'iniziativa voluta dal Gruppo Foppa con gli operatori del tessuto produttivo

Giornale di Brescia
 2 dicembre 2016

Mondo universitario

Cresce l'accademia Santa Giulia. La passione e la creatività sono il motore degli studenti

Giornale di Brescia
 27 gennaio 2017

Non solo lingue straniere, al S. Clemente si diventa esperti web o wedding planner

Tante curiosità tra i corsi proposti dal Centro che lo scorso anno ha attirato 2.700 studenti di ogni età

Giornale di Brescia
 12 gennaio 2017

Paolo Crepet: «Siate sognatori e visionari sulla vostra via della seta»

La «lectio magistralis» dello psichiatra e sociologo alla cerimonia inaugurale dell'Accademia S. Giulia

Giornale di Brescia
 27 gennaio 2017

LA MOSTRA. Nel salone di ingresso dell'ex Camera del lavoro
Gli studenti rileggono i disegni di Elisa Dama

Tra le opere in concorso anche quelle degli allievi del Liceo Foppa

Bresciaoggi
 25 gennaio 2017

Studenti «ambasciatori di pace» dai banchi agli scranni dell'Onu

Anche il Liceo Foppa e l'Istituto Piamarta a New York per redigere una soluzione che sarà votata al Palazzo di Vetro

Giornale di Brescia
 15 febbraio 2017

Dal Cfp all'Its, al Foppa la filiera è completa

Bresciaoggi
 25 febbraio 2017



I «manager» del Foppa-Piamarta

Gli studenti del Foppa-Piamarta si sono aggiudicati la finale provinciale del «Management Game», promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori Alb. La squadra era formata da Federico Agazzi, Letizia Garofoli, Luca Medaglia e Martina Tanfoglio (qui con Anna Tripoli, prima a destra).

Giornale di Brescia
 19 marzo 2017

«L'animazione nasce osservando ciò che ci circonda»

Cinema

Amedeo Beretta, già al lavoro con Disney, racconta i «trucchi» all'Accademia S. Giulia

Giornale di Brescia
 19 marzo 2017

Accordo col Foppa

Gli studenti restaurano il «ridotto»

Corriere della Sera
 21 marzo 2017

Teatro Grande come un cantiere per gli studenti della Santa Giulia

Giornale di Brescia
 21 marzo 2017

Populorum progressio all'Hdemia si studia il «lancio» nel mondo

Giornale di Brescia
 24 marzo 2017

Bs Infrastrutture e Hdemia S. Giulia un patto nel nome del metrobus

Giornale di Brescia
 2 aprile 2017

Scuola Giornata bresciana per Delia Campanelli

Giornata bresciana, ieri per la direttrice generale dell'Ufficio scolastico regionale Delia Campanelli. In mattinata, la dottoressa Campanelli si è recata in visita al Cfp Zanardelli, al Liceo artistico Foppa, all'Istituto Piamarta e al Centro San Clemente. Nel pomeriggio (nella fotografia), all'Accademia di Belle arti Santa Giulia, all'Its Machina Lonati e al Cfp Lonati.



Giornale di Brescia
 5 aprile 2017

L'INCONTRO. La linea «chiara» di Maria Letizia Melina, direttore generale del MIUR, ospite all'Accademia Belle Arti Santa Giulia
Scuola, il futuro è nell'internazionalizzazione

LE STATISTICHE. Oltre 700 iscritti, 123 docenti e 392 insegnamenti
Alta Formazione: in Lombardia l'Accademia Santa Giulia è al «top»

Bresciaoggi
 11 aprile 2017

Piazza Loggia come set per gli studenti del Gruppo Foppa



Giornale di Brescia
 3 maggio 2017

A Brescia il guru delle campagne social di Obama

Giovedì, tra HDemia Santa Giulia e Aib, si terrà «Politically Connect»

Giornale di Brescia
 9 maggio 2017

Gruppo Foppa: in passerella sfila il talento dei ragazzi

Giornale di Brescia
 23 maggio 2017

La Mille Miglia colora di rosso la città: una notte di musica e festa

L'APPUNTAMENTO. Dopodomani al Palabrescia di via San Zeno la sfilata delle creazioni degli allievi dei corsi di moda
Foppa e Lonati, gli studenti indossano la loro creatività



Giornale di Brescia
 11 maggio 2017

Bresciaoggi
 23 maggio 2017

Chiffon, voile e tacco 12: sfilano i duecento abiti «made in Foppa»

Affollato il PalaBrescia per la «Serata della moda» con le sfilate delle giovani che fan parte del Gruppo



Passerella. Sfilata delle ragazze del Gruppo Foppa

Guarda la fotogallery: giornaledibrescia.it/brescia-e-hinterland



Fantasia. Nel tessuto dell'abito



Grinta e creatività. Tra le doti delle giovani stiliste in passerella



Magia e mistero. Uno degli abiti



Folto pubblico. Affollato il PalaBrescia per le sfilate // FOTO NEG

Giornale di Brescia
 26 maggio 2017

IL GALÀ. La sfilata ospitata dal Palabrescia ha coinvolto 1500 studenti in veste di artisti, stilisti, modelle o presentatori

Look creativi e stoffe pregiate È la moda griffata Gruppo Foppa

In passerella 200 modelli di abiti confezionati negli atelier scolastici
Lodrini: «L'anno prossimo potremmo trasferirci in piazza Vittoria»



Il Palabrescia ha fatto da suggestiva coreografia alla sfilata di duecento abiti. FOTOLIVE/FABRIZIO CATTINA



La «Serata della moda» ha strizzato l'occhio anche al passato

Un look vertiginoso in passerella

Hdemia SantaGiulia e MusicalZoo vanno a braccetto

Giornale di Brescia
31 maggio 2017

Foppa, in mostra il viaggio lungo un anno

Giornale di Brescia
8 giugno 2017

SFILATA AL MUSEO

GLI ABITI DEGLI STUDENTI DEL GRUPPO FOPPA E DELL'ITS MACHINA LONATI PRATAGONISTI LO SCORSO 11 GIUGNO AL MUSEO MILLE MIGLIA PER LEO CLUB BRESCIAHOST



Gruppo Foppa, creatività benefica

Qui Brescia
11 giugno 2017

Giornale di Brescia
12 giugno 2017

La cabina Enel diventa 'tavolozza'

La cabina ha realizzato un'originale tavolozza per gli artisti dell'Accademia SantaGiulia

il Giornale del Piemonte e della Liguria 28 giugno 2017

Al Foppa è festa per i diplomati: «Ci mancherete!»

Giornale di Brescia
8 luglio 2017

Hdemia, risultati e relazioni sempre più positivi

Giornale di Brescia
13 luglio 2017

AL LICEO. Gli studenti che hanno terminato il corso sono stati i protagonisti della cerimonia organizzata nell'Istituto di via Cremona

Al «Foppa» è grande festa per i 31 diplomati

Bresciaoggi
18 luglio 2017

L'EVENTO. Giovedì notte i filmati di 45 artisti proiettati sulla fortezza Videoarte, l'Accademia «trasforma» il Castello

Bresciaoggi
18 luglio 2017



Gruppo Foppa un polo
di eccellenza
per la "Life Education"

